



Uruguay
Presidencia

<>agesic



Memoria anual del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital

Diciembre, 2022



Contenido

Resumen.....	3
Plenario	4
Principales productos:.....	4
Gobernanza	5
Principales productos:.....	5
Desarrollo de capacidades	5
Principales productos:.....	5
Investigación	5
Principales productos:.....	6
Planificación 2023	7
Resumen.....	7
Plan de acción	7
Cronograma.....	10



Resumen

El 24 de marzo de 2022 se realiza el primer plenario del año. En este plenario concurren las personas referentes asignadas formalmente por las jerarquías de las organizaciones invitadas a partir de la resolución de CDH N° de Agesic de octubre de 2021. Se presenta la planificación realizada en 2021 para el año entrante y se acuerda convocar a las organizaciones que no habían sido nominadas en la resolución del CDH y que ya venían trabajando. Se define mantener el modelo de funcionamiento del GTCD del 2021: instancias de plenario y trabajo en subgrupos que aborden las tres líneas de acción de la Estrategia: Gobernanza; Desarrollo de capacidades e Investigación.

En cuanto al funcionamiento, el mismo se mantuvo igual que en 2021: todos los jueves de 14 a 16h había una instancia del GTCD. Se inició el ciclo con una instancia de plenario y siguió funcionando con sub grupo de gobernanza, luego desarrollo de capacidades y por último investigación y así sucesivamente. Los plenarios se realizaron parte presencial y otros en formato virtual. Las instancias de subgrupo se realizaron en su mayoría en formato virtual, salvo aquellas que por la dinámica de trabajo se resolvió generar instancias presenciales de trabajo en modalidad taller.

Para cada instancia se dejó constancia de los participantes y de lo actuado a través de actas de reunión de uso interno. Se utilizó el correo electrónico como medio de comunicación y la plataforma de participación como herramienta de comunicación para la comunidad de referentes que integra el grupo y también, en su versión pública, para dar a conocer qué es el GTCD y quién lo integra.

Durante todo el año participaron más 40 referentes de 20 organizaciones nacionales que integran el grupo. También participaron espacio referentes invitados, del ámbito nacional e internacional (MEC, URCDP, Cepal, LSE).

El GTCD cierra un ciclo más de trabajo con productos lanzados, otros en proceso de elaboración y una desafiante planificación para 2023. A tres años de la Estrategia de Ciudadanía Digital, este grupo se compromete a transitar un nuevo proceso participativo de revisión y actualización de la Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento.



Plenario

Se realizaron 10 instancias de plenario de marzo a diciembre, 20 horas en total. En este espacio transitaron 37 representantes de un total de 18 organizaciones.

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Administración Nacional de Educación Pública-DGEIP, Ministerio de Desarrollo Social (Inmujeres, InMayores e INJU), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Banco de Previsión Social (Programa Ibirapitá), Banco Central del Uruguay, Ceibal, Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, Universidad Tecnológica del Uruguay, Universidad de la República, CPueD, Pensamiento Colectivo, IPRU, Fundación Bensadoun Laurent, Unesco, Unicef y Agesic.

Principales productos:

- Conformación del GTCD en función de las designaciones oficiales de cada organización
- Resolución unánime de incorporar organizaciones que no fueron designadas en la resolución del CDH que ya venían trabajando desde 2019.
- Convocatoria formal a la UTEC, UCU, Pensamiento Colectivo, Cooperativa CpueD, IPRU y Fundación Bensadoun Laurent al GTCD.
- Validación y priorización de la planificación 2021 para el plenario y cada subgrupo.
- Desarrollo del ciclo de formación con expertas: se diseñan, preparan y evalúan las mesas de trabajo con Paula Sibilia (Agosto), Ellen Helsper (setiembre) y Marta Peirano (octubre)
- Validación de productos generados en subgrupos: protocolo de ingreso, imagen del grupo, plan de comunicación, subhome, herramienta de participación.
- Evaluación del proceso 2022 y planificación 2023
- Se valida el apoyo a las V Jornadas de Ciudadanía Digital y a la producción de audiovisuales de las entrevistas y perspectivas.



Gobernanza

Se realizaron 7 instancias del sub grupo de gobernanza de marzo a noviembre, en total significaron 14 horas. En este espacio transitaron 15 representantes de 9 organizaciones.

Las organizaciones presentes en el subgrupo de gobernanza fueron: Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio de Desarrollo Social (INJU), Banco Central del Uruguay, Banco de Previsión Social (Programa Ibirapitá), Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, Universidad Católica del Uruguay, Unesco y Agesic

Principales productos:

- Definición y validación de la imagen y manual de marca del GTCD
- Calendario y generación de contenidos destacados mensuales en la subhome transversal: Ciudadanía Digital Uruguay.
- Documento de profundización de la estrategia: “Construyendo Ciudadanía en entornos digitales: Punto de partida”
- Podcast: "Ciudadanía digital en movimiento"
- Participación e intercambio sobre el proyecto patrocinado de Inclusión Digital en el marco del Digital Nations.
- Elaboración del Protocolo de ingreso _ estrategia de incorporación de referentes al GTCD
- Definición y generación de un espacio virtual de intercambio y repositorio de contenidos: se lanzó la plataforma de participación ciudadana como herramienta de trabajo para el GTCD.
- Presentación de experiencias de participación en instancias de formación por parte de integrantes del subgrupo.

Desarrollo de capacidades

Se realizaron 7 instancias del sub grupo de desarrollo de capacidades de marzo a noviembre. En total significaron 14 horas. En este espacio transitaron 16 representantes de 10 organizaciones.

Las organizaciones presentes en el subgrupo de gobernanza fueron: Administración Nacional de Educación Pública, Universidad Tecnológica del Uruguay, Ceibal, Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, IPRU, Pensamiento Colectivo, Fundación Bensadoun Laurent, Unesco, Unicef y Agesic.

Principales productos:

- Habilidades instrumentales/ fundamentales. Definición de contenido y forma. Se avanza en primer curso.
- Presentación a Premio FRIDA
- Trayecto Formativo en CD: categorización y definición de contenidos formativos de CD ya existentes.
- Curaduría de recursos: definición de contenidos por problema.
- Plan de comunicación y subhome CD (delegados)

Investigación

Se realizaron 7 instancias del sub grupo de investigación de marzo a noviembre. En total significaron 14 horas.

En este espacio transitaron 22 representantes de 11 organizaciones.



Las organizaciones presentes en el subgrupo de gobernanza fueron: BCU, Inefop, Udelar, UCU, BPS - InMayores, MIEM, Utec, Mec, Anep, Irpu y Agesic

2 grupo de trabajo: Miem, Inmayores, Agesic análisis de herramientas y MIEM y Agesic para construcción del cuestionario.

Principales productos:

- Clasificación de los módulos de Habilidades digitales de tres herramientas de medición: EUTIC, ITU y The youth Digital Skills Indicator
- Presentación e intercambio del artículo publicado por Matías Dodel junto con Carlos Díaz y Pablo Menese: "Can One Laptop per Child Reduce Digital Inequalities"
- Presentación e intercambio sobre la herramienta de medición de competencias docentes que se lanzó en el MEC
- Presentación e intercambio del estudio de Cepal: Ciudadanía digital en América Latina: revisión conceptual de iniciativas
- Presentación e intercambio del estudio Cepal: El enfoque de derechos humanos y ciudadanía digital en la ciudad: conceptos y propuesta
- Documento del proceso de selección y evaluación de herramientas de medición, clasificación y análisis en función del marco de referencia (ECD).



Planificación 2023

Resumen

Entre noviembre y diciembre de 2022 se realizan tres plenarios para evaluar el trabajo realizado y planificar el 2023.

Se define seguir funcionando con plenarios y grupos de trabajo y mantener el día y horario habitual (jueves de 14 a 16h).

En los meses de enero y febrero de 2023 el GTCD no sesionará. El primer plenario del año se fija para el día jueves de 9 de marzo de 14 a 16h en modalidad presencial.

El GTCD resuelve como objetivo principal del 2023 hacer una revisión y actualización de la Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento, a través de un proceso participativo que incluye un ciclo de mesas de diálogo y una nueva consulta pública, como en 2020.

Teniendo en cuenta las implicancias de tiempo que requerirá el proceso de actualización de la Estrategia (mesas de diálogo y consulta pública), el GTCD define asumir el compromiso de cerrar los productos que están en proceso y sumar únicamente aquellos que son fundamentales para la difusión y consolidación de la temática y el grupo. Para esto organiza la producción 2023 en cuatro grandes cometidos que serán abordados por los subgrupos existentes:

- Ser referentes (plenarios)
- Generar contenido (desarrollo de capacidades)
- Difundir la temática (gobernanza)
- Generar conocimiento (investigación)

Evaluación

El proceso de evaluación constó en evaluar la producción tangible de lo que se generó en el marco del GTCD y lo que el GTCD aporta a la producción por fuera de los dispositivos propios del grupo.

En cuanto a la producción y funcionamiento propio se valoró como muy positivos el uso de la herramienta de participación, las instancias de capacitación con las tres conferencistas que participaron de las V Jornadas de Ciudadanía Digital, el proceso de creación de la herramienta de autoevaluación de habilidades digitales, la creación y publicación de la primer serie de podcast, la presentación y discusión de estudios en el marco del sub grupo de investigación, tener una imagen del GTCD y un protocolo de ingreso y participación, entre muchas otras evaluaciones positivas del proceso y del funcionamiento del grupo que logra mantener un año más la producción colectiva.

En cuanto al aporte del GTCD hacia las organizaciones, compartimos algunos fragmentos de testimonios que las y los referentes del grupo realizaron a partir de la siguiente pregunta: ¿Qué aportes identificas que el GTCD hace o hizo a la organización a la que perteneces?

“Los grupos de trabajo permiten dimensionar, profundizar y resignificar los ejes temáticos abordados y necesariamente deben ser llevados como aportes para el debate conceptual a la interna de nuestras instituciones.”



“Nuestros cursos y proyectos deben incluir de manera transversal las habilidades fundamentales y habilidades instrumentales, cuestión que nos queda más clara desde que participamos en los GTCD.”

“...conocer las acciones de otras instituciones permite valorar nuevas ventanas de oportunidad para articular/unificar/centralizar e identificar nuevos vínculos. También valoro los cursos autoadministrados como primer paso a la formación y sensibilización de los equipos técnicos....”

“El GTCD nos permitió difundir entre una comunidad más amplia -y no únicamente académica- los hallazgos de varios de nuestros proyectos de investigación.”

“Nos da insumos para trabajar la línea temática de Ciudadanía Digital con personas mayores. Permite a su vez, poner en valor la necesidad de trabajar esta dimensión con las personas mayores, gracias a los documentos formales que se han realizado y al evidenciar que existe una estrategia nacional sobre la temática.”

“Un ámbito de reflexión colectiva que permite alinear acciones de acuerdo a los distintos públicos específicos con los que trabaja cada organización.”

“Trabajo en red con organizaciones del sector público y privado incidiendo en la planificación, pienso y generación de nuevas propuestas en torno a la política pública en torno a la temática Ciudadanía Digital y a la implementación de su plan estratégico.”

“Para nosotras el Grupo de Trabajo ha sido un pilar fundamental para ratificar el camino y la perspectiva desde la que veníamos abordando la temática, además de validar y legitimar el contenido de nuestra propuesta educativa sobre Ciudadanía Digital. Gracias a la participación en el GTCD pudimos fortalecer lazos con instituciones con las que compartimos intereses y públicos objetivos, que nos permitieron hacer llegar nuestro mensaje, conocimientos y talleres a más personas.”

“Es motivador e imprescindible la existencia de un espacio de trabajo como este, que contempla la participación de organizaciones diversas, tanto públicas como privadas y de la sociedad civil, que trabaja bajo la certeza de que el tamaño de nuestro país es una gran fortaleza al momento de pensar políticas públicas vinculadas a los entornos digitales de manera realmente participativa.”

“El trabajo realizado y los conocimientos compartidos y debatidos en el marco del grupo contribuyen al enriquecimiento de la labor en mi organización. Da orientaciones sobre la forma de encarar ciertos temas y lineamientos estratégicos para encausar nuestras acciones hacia un marco común y articulado de trabajo.”



Plan de acción

Ser referentes

- Mapeo de actoras/es
- Mesas de diálogo
- Consulta pública
- Estrategia 3.0

Generar contenidos

- Protocolo de apoyo, participación y uso de imagen.
- Repositorio de recursos didácticos por problemas
- Validación trayecto formativo de Habilidades
- Adaptar recursos existentes para que sean accesibles: podcast y guías.

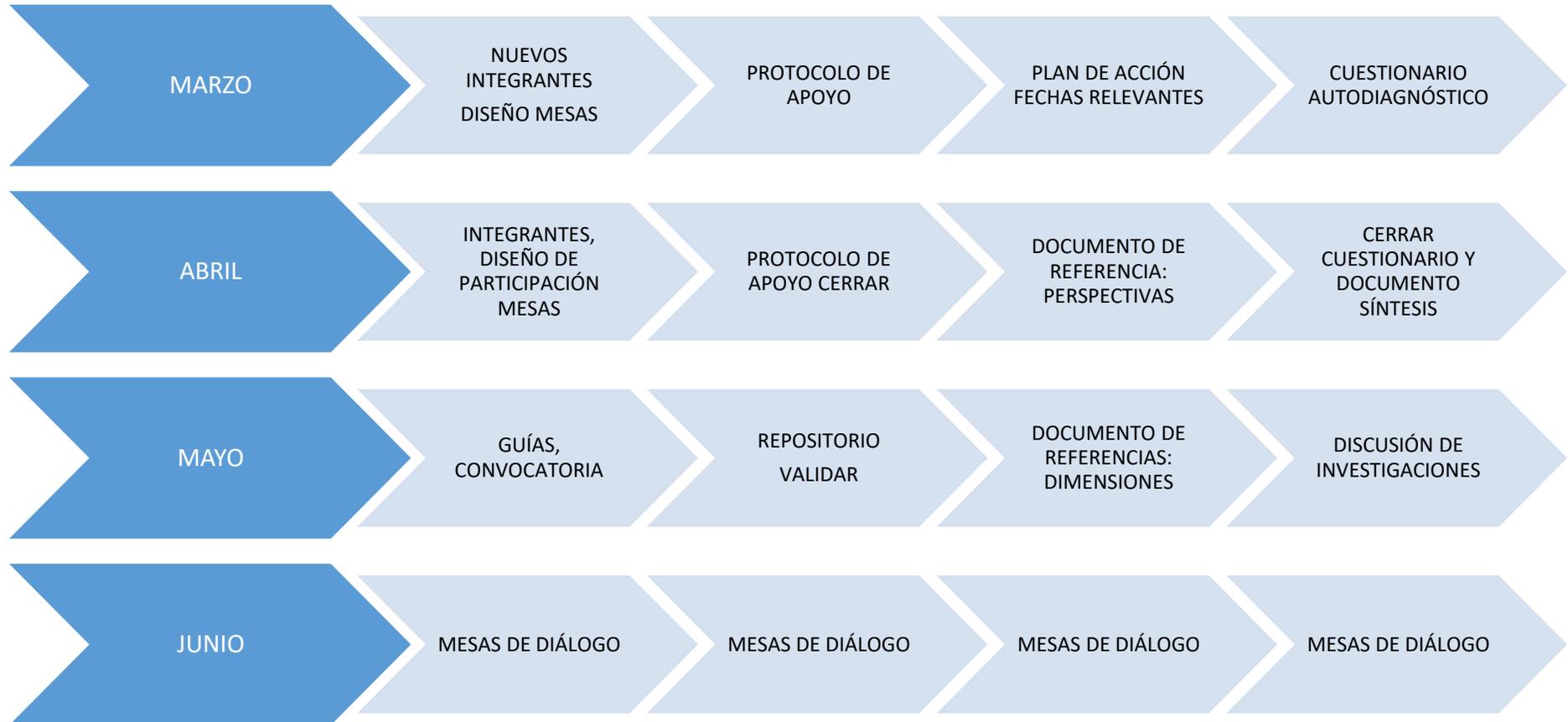
Difundir la temática

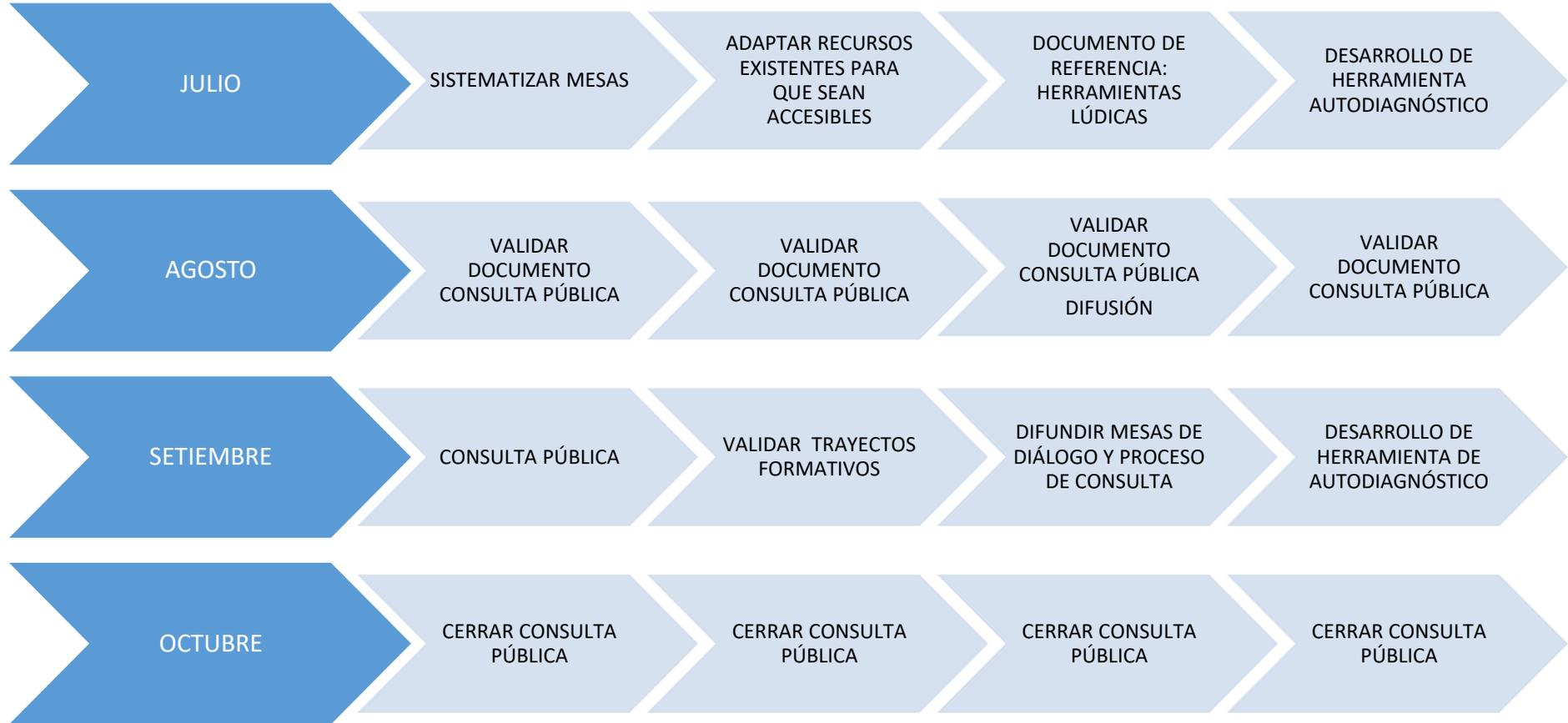
- Plan de acción de fechas relevantes.
- Documento de referencia: perspectivas
- Documento de referencia: dimensiones
- Documento de referencia: herramientas lúdicas.

Generar conocimiento

- Desarrollo de la herramienta autodiagnóstico
- Documento síntesis para Estrategia 3.0
- Difusión y discusión de investigaciones: EUTIC y KidsOnline
- Mesas de trabajo VI Jornadas

Cronograma







Uruguay
Presidencia

<>agesic

