

Ciudadanía Digital

Plan nacional de acción 2024

Uruguay, Grupo de Trabajo de
Ciudadanía Digital
Abril, 2024

Contenido

Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD)	3
Propósito de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028	4
Alcance	6
Seguimiento.....	7
Objetivos e iniciativas por líneas estratégicas.....	8
1. Gobernanza en la temática.....	8
Objetivos	8
Iniciativas para el objetivo 1.1	10
Iniciativas para el objetivo 1.2	10
Iniciativas para el objetivo 1.3	17
Iniciativas para el objetivo 1.4	18
Iniciativas para el objetivo 1.5	19
2. Sensibilización y desarrollo de habilidades	20
Objetivos	20
Iniciativas para el objetivo 2.1	21
Iniciativas para el objetivo 2.2	27
Iniciativas para el objetivo 2.3	47
3. Investigación	50
Objetivos	50
Iniciativas para el objetivo 3.1	51
Iniciativas para el objetivo 3.2	51
Iniciativas para el objetivo 3.3	52

Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD)

El GTCD constituye un espacio abierto de participación institucionalizado según resolución N°009/2021 del Consejo de Dirección Honorario de AGESIC. Su funcionamiento y continuidad está consolidado y, lo integran representantes del sector público, organizaciones de la sociedad civil, academia y organismos internacionales. Sus cometidos son acordar, promover e implementar marcos conceptuales de referencia y líneas estratégicas desde donde abordar, implementar y dar seguimiento a la construcción de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay.

El GTCD también es el responsable de elaborar y velar por la implementación de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento y de elaborar el Plan de acción anual y sus respectivas rendiciones de cuenta.

Propósito de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028

El propósito principal de la Estrategia de Ciudadanía Digital para el período 2024 - 2028 es establecer marcos conceptuales y de acción común que contribuyan a garantizar y promover los derechos humanos en el entorno digital, reducir las desigualdades que en él se generan y mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad en su conjunto.

Los propósitos específicos son:

- Ofrecer un marco conceptual y líneas estratégicas comunes para abordar el ejercicio de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay, articulando y posicionando al país en el contexto regional e internacional.
- Impulsar, coordinar y monitorear las acciones que se realizan desde las distintas organizaciones que abordan esta temática, integren o no el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital, potenciando la colaboración para fortalecer su impacto.
- Orientar a las organizaciones que, en el marco de su intervención con grupos poblacionales, problemáticas e intereses específicos, decidan incorporar a su trabajo o profundizar en temáticas vinculadas al ejercicio de la ciudadanía en el entorno digital.
- Contribuir a la generación de conocimiento y al desarrollo de las condiciones y habilidades para comprender el funcionamiento del entorno digital, reflexionar sobre las prácticas de convivencia y propiciar formas de participación y creación en este entorno.

- Fortalecer el ejercicio de la ciudadanía en el entorno digital haciendo foco en aquellas poblaciones en situación de desigualdad y vulnerabilidad, como en los diversos grupos que pueden incidir en la reproducción, o no, de las condiciones de desigualdad en este entorno.

Alcance

Este es el primer Plan de acción de ciudadanía digital a nivel nacional. Pretende ser un plan vivo y reflejar las principales iniciativas del GTCD y de las organizaciones que forman parte.

Todas las iniciativas refieren a la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028 y pretenden ser llevadas adelante en el presente año.

La Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028 define, a partir del marco conceptual establecido, tres líneas de trabajo:

- Gobernanza en la temática
- Sensibilización y desarrollo de habilidades
- Investigación

Para cada una de las líneas propone una serie de objetivos estratégicos. Estas líneas y objetivos estratégicos se encuentran interrelacionadas y se espera que sus resultados se retroalimentan mutuamente. Las líneas y objetivos estratégicos definidos en la Estrategia tienen como objetivo orientar a las organizaciones en la ejecución de acciones vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital para el período 2024 - 2028, siguiendo los propósitos definidos en dicho documento.

En ese sentido, este Plan nacional de acción incluye las iniciativas y acciones que llevará adelante el GTCD y las que se realizan en el marco de las organizaciones que forman parte del mismo durante el 2024.

Seguimiento

A los efectos de dar seguimiento a las propuestas de acción que se detallan en este Plan, entre julio y agosto de 2024, el GTCD hará una revisión intermedia.

Al finalizar el año, se rendirá cuenta de los resultados obtenidos en cada una de las iniciativas. Dichos resultados serán presentados en un documento de memoria anual.

Las memorias anuales se publican en el primer trimestre del año siguiente al Plan de acción, en este caso entre enero y marzo de 2025.

Objetivos e iniciativas por líneas estratégicas

1. Gobernanza en la temática

Objetivos

La línea de Gobernanza en la temática tiene como objetivo que la construcción de ciudadanía digital tenga un abordaje interdisciplinario, interinstitucional y transversal. Para ello se propone difundir la temática, fortalecer el rol del GTCD, articular con otros actores nacionales e internacionales y establecer mecanismos de actualización, medición y seguimiento.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 1.1. Articular con otros actores, nacionales e internacionales, para ampliar el abordaje de la ciudadanía digital, armonizar formas de conceptualizarla y trabajarla, identificar posibles líneas de cooperación e incidir en la incorporación de la temática en la agenda pública. Promover el intercambio con referentes vinculados al ecosistema de la gobernanza de internet.
- 1.2. Posicionar la temática de la construcción de ciudadanía en el entorno digital en referentes calificados y en la ciudadanía, contemplando diversas poblaciones y formatos comunicacionales.
- 1.3. Fortalecer al GTCD en su rol de referente, desarrollando instancias de capacitaciones internas en temáticas específicas.
- 1.4. Generar recomendaciones y buenas prácticas, así como realizar el relevamiento de normativa de referencia para sistematizar y transmitir los marcos jurídicos existentes en la temática.

- 1.5. Establecer mecanismos de medición y seguimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia, atendiendo a la transparencia y rendición de cuentas para garantizar que esta medición y seguimiento sean públicos y se posibilite la participación de la ciudadanía.

Iniciativas para el objetivo 1.1

Fortalecer vínculos con redes regionales e internacionales

- **Organizaciones responsables:** GTCD, Agesic, Ceibal, Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Integrantes del equipo de Ciudadanía Digital, Integrantes del GTCD
- **Descripción:** Participar de iniciativas de investigación, sensibilización, formación y debate a nivel regional e internacional.

Iniciativas para el objetivo 1.2

Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028

- **Organizaciones responsables:** GTCD, Agesic.
- **Personas destinatarias:** Todo público.
- **Descripción:** Cerrar el documento de la nueva Estrategia 2024 - 2028. Validar el mismo por las autoridades de las organizaciones integrantes del GTCD. Diseñarlo en formato accesible y para divulgar. Publicar la versión final.

Difusión Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028

- **Organizaciones responsables:** GTCD, Agesic.
- **Personas destinatarias:** Todo público / Referentes de la temática / Medios de comunicación.
- **Descripción:** Lanzar la Estrategia y difundir los conceptos centrales de la misma. Dar a conocer formalmente que Uruguay tiene un nuevo documento de Estrategia para el período 2024 - 2028.

Campaña de difusión y sensibilización de la Estrategia de CD 2024

- **Organizaciones responsables:** UNESCO
- **Personas destinatarias:** Medios de comunicación, parlamentarios, formadores de opinión, etc.
- **Descripción:** La campaña se realiza a través de talleres, moocs y cursos. Los talleres son sobre “Ciudadanía como política pública en educación”: el MOOC sobre “Educación para la Ciudadanía Mundial” y el curso “Pensar la ciudadanía digital. Ficciones que acompañan el trabajo docente”

Campaña informativa sobre servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil e internet

- **Organizaciones responsables:** MIEM-Dinatel
- **Personas destinatarias:** Usuarios y consumidores en materia de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil e internet
- **Descripción:** Difundir y sensibilizar información sistematizada, dirigida a la ciudadanía, para el ejercicio de sus derechos, obligaciones y protección ante riesgos como personas usuarias y consumidoras en materia de servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil e internet.

Campaña El Porno no educa

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento Colectivo, Faro Digital (Argentina) y Affac (Cataluña)
- **Personas destinatarias:** Referentes familiares, referentes docentes y no docentes de NNA, personas adultas en general.
- **Descripción:** Campaña de sensibilización sobre la exposición y el consumo de contenido sexual explícito por parte de NNA. Riesgos y consecuencias de la exposición y el consumo de contenido sexual explícito y pornográfico en NNA. Responsabilidades del mundo adulto. La importancia de la ESI en los trayectos educativos.

Setiembre, “Mes de la Ciudadanía Digital”

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, equipos directivos, personas interesadas en la temática.
- **Descripción:** Ciclo de actividades concentradas en un mes, que incluyen acciones de prensa, presentación de contenidos y propuestas formativas, que procura la sensibilización de la Comunidad Educativa en torno a la Ciudadanía Digital.

Ciudadanía Digital en el sitio web de la DGES

- **Organizaciones responsables:** Dirección General de Educación Secundaria (DGES)
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de la DGES, docentes de la DGES y familias
- **Descripción:** Inclusión en el sitio web de la DGES de un espacio específico destinado a ciudadanía digital para difundir y promover la temática.

Mesa de trabajo con referentes internacionales

- **Organizaciones responsables:** UNESCO
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD / Referentes y replicadores.
- **Descripción:** Primer encuentro de la mesa latinoamericana en Ciudadanía digital.

Conferencia internacional sobre Inteligencia Artificial

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Conferencia sobre inteligencia artificial generativa y los impactos sobre la humanidad. El filósofo Eric Sadin presenta: Inteligencia Artificial generativa: un crimen contra la condición humana.

Campaña de distribución territorial

- **Organizaciones responsables:** Agesic y ANEP
- **Personas destinatarias:** Docentes de centros educativos públicos.
- **Descripción:** En el marco del trabajo en conjunto entre ambas instituciones, se promueve la posibilidad de entregar a los centros educativos en todo el país, recursos lúdicos y contenidos teóricos sobre construcción de ciudadanía digital.

Campañas de contenido

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas de Uruguay en alianza con otras organizaciones.
- **Personas destinatarias:** Todo público.
- **Descripción:** Generar campañas de contenido, desafíos de edición, editatones, conversatorios sobre brechas de información, entre otros, para mejorar información sobre Uruguay en los proyectos Wikimedia (ej.: elecciones 2024, cultura y educación en Uruguay, 300 años de Montevideo, entre otros). El objetivo de estas propuestas es impulsar el desarrollo de tácticas y estrategias innovadoras para incorporar contenidos poco representados dentro de Internet, en particular dentro de las plataformas Wikimedia.

VII Jornadas de Ciudadanía Digital

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Agesic
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y de dirección, personas interesadas en la temática.
- **Descripción:** Las jornadas consisten en dos conferencias de referentes internacionales. Las mismas son presenciales y vía streaming y las temáticas que se abordan están siempre vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital. Las Jornadas se realizan desde 2018.

Congreso Uruguayo Virtual de Educación y TIC

- **Organizaciones responsables:** Dirección General de Educación Secundaria (DGES)
- **Personas destinatarias:** Docentes
- **Descripción:** Congreso que tiene como objetivo abordar diferentes temas vinculados a la interseccionalidad de educación y tecnologías digitales.

Iniciativas para el objetivo 1.3

Mesas de diálogo

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Agesic
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD y personas referentes en la temática.
- **Descripción:** Las mesas de diálogo consisten en un espacio cerrado, para integrantes del GTCD y otros referentes nacionales. El objetivo de estas instancias es debatir y profundizar junto con referentes expertos en la temática aspectos relevantes de la construcción de ciudadanía digital en Uruguay.

Fortalecimiento y seguimiento del GTCD como red de referentes

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD, nuevas personas referentes que integren el GTCD.
- **Descripción:** Esta iniciativa tiene como objetivo mantener en funcionamiento el GTCD y fortalecer a quienes lo integran. En ese sentido implica: realizar y coordinar las reuniones mensuales plenarias del GTCD; hacer inducción a nuevos miembros del GTCD; generar formaciones específicas para integrantes del GTCD y dar seguimiento a la integración del GTCD.

Iniciativas para el objetivo 1.4

Las prácticas en el entorno digital y su impacto en la generación de un ámbito de convivencia saludable

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Centros educativos. Niños, niñas, adolescentes, docentes y familias.
- **Descripción:** Afiche en el que se presentan consejos y recursos educativos para trabajar de manera lúdico-didáctica en el aula, fomentando la capacidad de habitar el entorno digital de forma responsable, segura, crítica, reflexiva, creativa y participativa. Trabajo en conjunto entre Ciudadanía Digital y Seguridad de la información de Agesic.

¿Qué hacer con mis derechos en el entorno digital?

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes educativos, niños, niñas y adolescentes
- **Descripción:** Juego para imprimir con información y recomendaciones sobre los derechos que tenemos todas las personas en el entorno digital. El juego tiene como objetivo que la población conozca y reflexione sobre los derechos que tenemos también en el entorno digital de una forma didáctica y divertida.

Iniciativas para el objetivo 1.5

Plan de acción nacional, para el período 2024

- **Organizaciones responsables:** GTCD, Agesic.
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Elaborar y dar seguimiento al primer plan nacional anual en Ciudadanía Digital. Implica tener el documento cerrado y publicado, hacer el seguimiento anual y elaborar la Memoria anual con el detalle de los resultados obtenidos para el 2024.

2. Sensibilización y desarrollo de habilidades

Objetivos

La línea Sensibilización y desarrollo de habilidades tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las condiciones y habilidades necesarias para comprender el funcionamiento del entorno digital y sus impactos en las interacciones sociales, el ejercicio democrático, la soberanía de los países y el cuidado del ambiente. A su vez, reflexionar sobre nuestras prácticas de convivencia y propiciar formas de participación y creación en este entorno.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 2.1. Desarrollar contenidos teóricos, trayectos formativos y recursos educativos para el ejercicio de la ciudadanía digital a nivel nacional e internacional, adaptados y orientados según problemáticas, segmentos o diferentes públicos. Fortalecer la presencia transversal de la temática en la currícula durante toda la trayectoria educativa de las personas.
- 2.2. Promover la reflexión y sensibilizar sobre ciudadanía digital a sectores clave capaces de reproducir desigualdades o contribuir a mitigarlas. Consolidar una línea de capacitación a la ciudadanía en general y una línea específica de formación de formadores, en todos los aspectos concernientes a la ciudadanía digital, articulando con distintas instituciones.
- 2.3. Fortalecer una red de referentes que contribuyan a difundir los marcos conceptuales y de acción de la ciudadanía digital. Conformar una comunidad de práctica para compartir las experiencias acumuladas.

Iniciativas para el objetivo 2.1

Guías de herramientas lúdicas

- **Organizaciones responsables:** GTCD
- **Personas destinatarias:** Personas que replican conocimiento en diferentes espacios educativos.
- **Descripción:** Guías lúdicas para el desarrollo de habilidades para el entorno digital. Se espera elaborar una guía por dimensión de abordaje.

Guía de derechos del entorno digital de niñas, niños y adolescentes.

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento colectivo y Agesic.
- **Personas destinatarias:** Personas adultas referentes de NNA de Uruguay
- **Descripción:** Guía que busca sensibilizar y dar herramientas a referentes adultos. El objetivo es que con la guía puedan reflexionar y conocer recomendaciones para acompañar a niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.

Trayectos formativos: Bienestar digital que promueva un vínculo saludable con las tecnologías y en interacción con el entorno digital

- **Organizaciones responsables:** UTEC
- **Personas destinatarias:** Comunidad externa a UTEC (público en general) y Comunidad interna de UTEC (estudiantes, docentes y colaboradores)
- **Descripción:** Diseñar y desarrollar un trayecto formativo con el objetivo de sensibilizar y desarrollar herramientas para promover un vínculo saludable con las tecnologías y en interacción con el entorno digital.

Trayecto formativo: Ciudadanía Digital en clave de participación y ejercicio de derechos y responsabilidades

- **Organizaciones responsables:** UTEC
- **Personas destinatarias:** Comunidad externa a UTEC (público en general) y Comunidad interna de UTEC (estudiantes, docentes y colaboradores)
- **Descripción:** Diseñar y desarrollar un trayecto formativo con el objetivo de desarrollar herramientas y conocimiento para construir ciudadanía digital en clave de participación y ejercicio de derechos y responsabilidades.

Actualización de trayectos formativos a nuevo marco de trabajo Estrategia 2024 - 2028.

- **Organizaciones responsables:** Agesic.
- **Personas destinatarias:** Todo público.
- **Descripción:** Actualización de todo el trayecto formativo auto asistido en Ciudadanía Digital en función del nuevo marco desarrollado en la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028.

Podcast de Ciudadanía Digital e Inteligencia Artificial - CiudadaníaIA

- **Organizaciones responsables:** Agesic y Ceibal con el apoyo de URCDP y el GTCD
- **Personas destinatarias:** Docentes, docentes en formación, todo público.
- **Descripción:** Esta serie de Podcast procura aportar nuevas miradas sobre las oportunidades y dilemas de la IA. Está compuesto por cuatro episodios que profundizan sobre el impacto actual de la IA, considerando el alcance y las consecuencias que la masificación de esta tecnología tiene en nuestras vidas, sus efectos colectivos, sociales e individuales.

Serie de cuentos para niñas y niños en las TIC

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Niños y niñas en edad escolar.
- **Descripción:** Serie de cuentos ilustrados para niñas y niños en edad escolar con énfasis en la protección, seguridad y abordaje crítico de sus derechos en el entorno digital.

Fichas lúdicas

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes educativos
- **Descripción:** Serie de 15 fichas lúdicas para promover la construcción de ciudadanía en el entorno digital. Los desafíos tienen como objetivo habilitar la reflexión sobre las prácticas y comportamientos en el entorno digital; sobre el funcionamiento y las lógicas de este entorno; así como también, promover la creatividad y la participación en el entorno digital.

Juego sobre Inteligencia Artificial

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes educativos, público en general.
- **Descripción:** Juego que permite trabajar sobre Algoritmos para entender cómo se obtienen, administran y utilizan datos.

Conmemoración del Día de las Niñas en las TIC

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, equipos directivos, personas interesadas en la temática.
- **Descripción:** A través de un audiovisual se procura sensibilizar a toda la comunidad educativa sobre la relevancia de la temática.

Desarrollo de materiales: Guías y Fichas para el trabajo en el aula de docentes

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, docentes en formación y directivos
- **Descripción:** Contenido didáctico para el abordaje práctico en aula (dirigido a todos los subsistemas)

Colección de cuentos para promover la Ciudadanía Digital en nivel inicial

Organizaciones responsables: Ceibal

Personas destinatarias: Equipos docentes y directivos

Descripción: Colección de 4 libros de cuento orientados a docentes de los tramos 1 y 2 para el abordaje en aula de la Ciudadanía Digital.

Iniciativas para el objetivo 2.2

Curso Construcción de ciudadanía en entornos digitales

- **Organizaciones responsables:** UdelaR
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de grado de las facultades de Información y Comunicación, Ingeniería y de toda el área social de la UdelaR.
- **Descripción:** Curso virtual semestral para estudiantes de grado. Los estudiantes deberán estar, como mínimo, en 3° año. El contenido del curso está enmarcado en las acciones del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital y es una adaptación del curso: “Construcción de ciudadanía en entornos digitales: desafíos y estrategias para educar a ciudadanías críticas, responsables y creativas”, realizado por AGESIC, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Plan Ceibal.

Programa Ciudadanía en el centro

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/CFE
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de 3° y 4° de Maestro de Educación Primaria y de 4° año de Maestro de Primera Infancia.
- **Descripción:** Propuesta de formación y acompañamiento profesional para Docentes en Formación

Ciudadanía digital en el aula

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/CFE
- **Personas destinatarias:** Estudiantes 2do a 4to año de Profesor de Educación Media
- **Descripción:** Propuesta de formación y acompañamiento profesional para Docentes en Formación

Ciclos formativos: Construcción de Ciudadanía en entornos digitales}

Organizaciones responsables: Ceibal/CFE

Personas destinatarias: Estudiantes 2do a 4to año de todas las carreras de CFE de la ANEP // Docentes de CFE

Descripción: Propuesta de formación creditizada para estudiantes del Consejo de Formación en Educación

Trayecto de Formación en Ciudadanía Digital

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Docentes, directivos
- **Descripción:** Propuesta formativa orientada al Desarrollo Profesional Docente de Maestros Comunitarios y Dinamizadores, realizada en acuerdo con la DGEIP

Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/CFE
- **Personas destinatarias:** Docentes del CFE
- **Descripción:** Propuesta formativa dirigida al desarrollo y promoción de competencias lingüísticas

Postítulo Tecnologías Digitales y Educación Inclusiva

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/CFE
- **Personas destinatarias:** Docentes del CFE
- **Descripción:** Propuesta formativa sobre educación inclusiva en contexto digital.

Postítulo Tecnologías digitales para enseñar a aprender en contextos multimodales

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/CFE
- **Personas destinatarias:** Docentes del CFE
- **Descripción:** Propuesta formativa

Programa: Aprender todos

- **Organizaciones responsables:** Ceibal/DGETP
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes y referentes familiares
- **Descripción:** Propuesta que se desarrolla en Escuelas Técnicas que procura desarrollar la Cultura Digital de Centro con la participación activa de la Comunidad Educativa.

Implementación de Programas Promotores de Ciudadanía Digital

- Organizaciones responsables: Ceibal
- Personas destinatarias: Equipos docentes, estudiantes, estudiantes en formación docente.
- Descripción: Programas de promotores de Ciudadanía Digital en Centros Educativos. Esta iniciativa tiene un alcance de 400 centros educativos de todo el país de todos los subsistemas.

Cursos autoasistidos

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos
- **Descripción:** Propuestas formativas orientadas a la formación en servicio de docentes. Cursos disponibles: Prevención de riesgos online y Convivencia y participación mediada por tecnologías

Curso “Seguro te conectás”

- **Organizaciones responsables:** Ceibal-Agesic
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos
- **Descripción:** Equipos docentes y directivos formativa es un esfuerzo conjunto entre Ceibal y Agesic. Las charlas sincrónicas son realizadas por especialistas de Seguridad de la información de Agesic.

Familia, Comunidad y TIC

- **Organizaciones responsables:** Ceibal-CFE
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de 2do a 4to año de todas las carreras de CFE.
- **Descripción:** Propuestas formativas orientadas a la formación inicial de docentes que procura poner en contexto y aportar estrategias para la integración de las familias en propuestas mediadas por tecnologías digitales.

Desarrollo de talleres situados acorde a proyectos y programas

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos
- **Descripción:** 10 propuestas de talleres vinculados a Ciudadanía Digital

Ciudadanía Digital en el aula

- **Organizaciones responsables:** Dirección General de Educación Secundaria (DGES) y Ceibal
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes y familias (Rocha, Lavalleja, Maldonado, Treinta y Tres, Canelones).
- **Descripción:** Ciudadanía Digital, formación.

Programas Ciudadanía en el Centro (DGES)

- **Organizaciones responsables:** Ceibal - DGES
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes y familias (Rocha, Lavalleja, Maldonado, Treinta y Tres, Canelones)
- **Descripción:** Propuesta que se desarrolla en Liceos, que procura la formación y participación activa de la Comunidad Educativa en propuestas promotoras de competencias para el ejercicio de la Ciudadanía Digital.

Inteligencia Artificial en el Aula

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Docentes con interés en desarrollar proyectos que integren inteligencia artificial en el entorno educativo
- **Descripción:** Propuesta formativa que proporciona las habilidades y herramientas necesarias para diseñar y ejecutar proyectos innovadores que promuevan el aprendizaje con tecnologías emergentes en el aula

Sensibilización interna sobre el documento de la segunda Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028

- **Organizaciones responsables:** INAU con el apoyo de Agesic
- **Personas destinatarias:** Funcionarias y funcionarios de Inau
- **Descripción:** Sensibilización para las distintas áreas centrales y dependientes de las SGGT y SGP sobre la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028.

Fortalecer las competencias digitales del sector educativo a través de los proyectos Wikimedia.

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas de Uruguay en alianza con otras organizaciones
- **Personas destinatarias:** Sector educativo
- **Descripción:** Generar instancias de formación e intercambio para el sector educativo que visibilicen los usos creativos de Wikipedia como herramienta

pedagógica de construcción de conocimiento, incluyendo talleres, capacitaciones, jornadas de Wikimedia, tecnologías digitales y educación, entre otros

Talleres docentes sobre Ciudadanía Digital. Sensibilización y herramientas para el acompañamiento en el aula de NNA.

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento Colectivo & Ceibal
- **Personas destinatarias:** Docentes de todo el país a través de Ceibal.
- **Descripción:** Concepto ciudadanía digital, derechos humanos, Observación 25, identidad en línea, huella digital, convivencia en línea, ciberbullying, ciberactivismo, desinformación.

Trayecto formativo para docentes. "Impacto de la IA en la construcción de Ciudadanía Digital".

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos
- **Descripción:** Ciudadanía Digital- IA/ Curso

Concurso Ciudadanía Digital para niñas y niños

- **Organizaciones responsables:** Agesic y URCDP con el apoyo de MEC, Anep y Ceibal
- **Personas destinatarias:** Comunidad educativa, niñas y niños de escuelas de tiempo simple de todo el país.

- **Descripción:** Concurso sobre Protección de Datos Personales y Competencias Digitales que busca sensibilizar sobre la temática de Ciudadanía Digital en Uruguay. A través de cursos y desafíos para docentes, niñas y niños se propone reflexionar sobre nuestros comportamientos, aprender del entorno y sus tecnologías, y desarrollar habilidades para la construcción de ciudadanía en el entorno digital.

Sensibilización en conmemoración de las Niñas en las TIC

- **Organizaciones responsables:** Agestic - Espacio Ciencia, LATU - Inju - Universidad de Montevideo - Ingenio - Anima (Bachillerato Tecnológico)
- **Personas destinatarias:** Adolescentes mujeres de 14 y 15 años.
- **Descripción:** Actividad lúdica para sensibilizar a niñas y jóvenes sobre la posibilidad de orientar sus estudios y profesiones al campo de las carreras tecnológicas.

Conmemoración del Día de los Derechos de la Niñez

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, equipos directivos, personas interesadas en la temática.
- **Descripción:** Ciclo de actividades que promueven la sensibilización sobre los derechos digitales de la niñez, basados en la Observación 25 de las Naciones Unidas.

Formadas para Transformar

- **Organizaciones responsables:** Inefop-MGAP
- **Personas destinatarias:** Mujeres rurales, del agro y de la pesca. Está destinado a capacitar a mujeres en todo el país con el objetivo de empoderar a las comunidades rurales.
- **Descripción:** Este programa se enmarca en el “Programa de Inclusión Digital y Acceso a la Información Agropecuaria para la toma decisiones ante el Cambio Climático”

Jornada comunitaria de aproximación a recursos

- **Organizaciones responsables:** IPRU
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Ciudadanía digital

Talleres con estudiantes sobre Ciudadanía Digital. Sensibilización y herramientas.

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento Colectivo
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de EBI y EMS
- **Descripción:** Concepto ciudadanía digital, derechos humanos, Observación 25, identidad en línea, huella digital, convivencia en línea, ciberbullying, grooming, sexting, sexualidad e internet, desinformación.

Talleres con referentes familiares sobre Ciudadanía Digital. Sensibilización y herramientas para el acompañamiento de NNA.

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento Colectivo
- **Personas destinatarias:** Referentes familiares de estudiantes de EBI y EMS
- **Descripción:** Concepto ciudadanía digital, derechos humanos, Observación 25, identidad en línea, huella digital, convivencia en línea, sharenting, phubbing, cyberbullying, grooming, sexting, sexualidad en internet, desinformación. Herramientas para el acompañamiento de NNA en el entorno digital.

Despegue digital

- **Organizaciones responsables:** Inefop
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Cursos presenciales dirigidos especialmente a personas que no estén familiarizadas con equipos y programas informáticos básicos. Este curso tiene como objetivo que las personas puedan adquirir las habilidades digitales para la ciudadanía.

Habilidades Digitales para la Empleabilidad

- **Organizaciones responsables:** Inefop
- **Personas destinatarias:** Todo público

- **Descripción:** Curso virtual que tiene como objetivo desarrollar habilidades que mejoren las oportunidades de trabajar en diferentes sectores, gestionar emprendimientos, buscar empleo y aprender herramientas de Microsoft Office.

Uruguay Bootcamp

- **Organizaciones responsables:** Inefop
- **Personas destinatarias:** Personas entre 18 y 24 años
- **Descripción:** Este programa ofrece becas de ingreso para un sector en constante crecimiento, proporciona a los participantes las competencias esenciales para capacitarse y trabajar en el sector de las tecnologías de la información.

INEFOP Coursera

- **Organizaciones responsables:** Inefop
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Es una alianza con la plataforma Coursera para brindar acceso a cursos de reconocidas universidades y empresas a nivel mundial. Esta plataforma educativa ofrece una amplia variedad de cursos en línea sin costo, permitiendo obtener certificaciones que validen la formación y potencien sus oportunidades laborales.

Accesos

- **Organizaciones responsables:** Inefop y Mides

- **Personas destinatarias:** Personas usuarias del programa Accesos del MIDES.
- **Descripción:** INEFOP aporta capacitaciones en alfabetización digital y habilidades para la ciudadanía digital.

Generar capacidades dentro de la sociedad civil para el ejercicio de la ciudadanía digital a través de los proyectos Wikimedia.

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas de Uruguay en alianza con otras organizaciones
- **Personas destinatarias:** Organizaciones de la Sociedad Civil
- **Descripción:** Esta línea de trabajo incluye talleres con organizaciones de la sociedad civil; desafíos de edición conjuntos sobre temas subrepresentados; participar en actividades de fortalecimiento institucional de otras organizaciones de la sociedad civil; facilitar el encuentro entre instituciones, actores estatales y organizaciones aliadas que generen políticas públicas para una Internet abierta y saludable.

Formaciones virtuales

- Organizaciones responsables: Agesic
- Personas destinatarias: Todo público

- Descripción: Formaciones abiertas, gratuitas y autoasistidas en Inteligencia artificial, Ciudadanía Digital, Seguridad de la información, protección de datos personales y acceso a la información pública

Formaciones presenciales en Ciudadanía Digital para todo público, personas mayores y migrantes

- **Organizaciones responsables:** Agesic y Centro Cultural de España
- **Personas destinatarias:** Migrantes/ Personas mayores
- **Descripción:** Ciclo de talleres en donde invitamos a reflexionar sobre las prácticas que tenemos en el entorno digital y las reglas y tecnologías que determinan el mismo. Se trabaja con las y los participantes para identificar qué cosas se pueden hacer para que el pasaje por el entorno digital arroje resultados positivos y podamos minimizar los impactos negativos. El abordaje se hace desde una perspectiva de participación y creación en el entorno digital.

Talleres para persona en situación de discapacidad

- **Organizaciones responsables:** Fundación Bensadoun Laurent
- **Personas destinatarias:** Personas en situación de discapacidad en búsqueda de empleo
- **Descripción:** Formaciones presenciales para personas en situación de discapacidad en búsqueda activa de empleo, donde uno de los ejes temáticos es la ciudadanía digital.

Curso de Posgrado en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para políticas públicas.

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de las Maestrías en Administración y Políticas Públicas.
- **Descripción:** Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para las Políticas Públicas en las Maestrías en Administración Pública y Maestría en Políticas Públicas.

El curso introduce a los estudiantes de posgrado en diversas temáticas vinculadas a los cambios de las sociedades contemporáneas a raíz de la masificación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Se presentarán teorías y herramientas que habiliten un abordaje profesional y académico de las mismas, con el fin de alcanzar una visión crítica e informada sobre las consecuencias sociales y económicas de Internet en la actualidad.

Curso “Ser y hacer en lo digital: ciudadanía digital”.

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de grado de todas las carreras
- **Descripción:** Curso intensivo de ciudadanía digital destinado a estudiantes de grado de la Universidad de todas las carreras a través de la "semana UCU". Este curso tiene como propósito reflexionar con sentido humanista sobre las experiencias cotidianas en Internet como usuarios y estudiantes universitarios a través de metodologías activas para el aprendizaje. Se

trabaja sobre las siguientes líneas que orientarán el trabajo de los cinco días de la semana: identidad, huella digital y privacidad, alfabetización digital, vínculos online, redes sociales y ciudadanía digital.

Curso “Recursos Tecnológicos e Innovación en Educación”.

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Licenciatura en recreación educativa
- **Descripción:** Curso semestral que cuenta con 4 módulos, uno de ellos es ciudadanía digital. Allí se presenta y se trabaja con la estrategia de CD, estudios asociados como EUTIC, Kids Online, WIP, etc.

Actividades y espacios de acercamiento a las TIC e inclusión digital

- **Organizaciones responsables:** Programa Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas mayores (+60)
- **Descripción:** Promover y desarrollar conocimientos y habilidades digitales de las personas mayores mediante la realización de talleres presenciales y virtuales, así como otras modalidades de espacios de aprendizaje.

Talleres virtuales

- **Organizaciones responsables:** Programa Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas mayores

- **Descripción:** Generar ámbitos digitales que fomenten la participación de las personas mayores mediante 4 líneas temáticas: entretenimiento saludable, envejecimiento creativo y saludable, democratización de la cultura y ciudadanía digital.

Proyectos interinstitucionales

- **Organizaciones responsables:** Programa Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas mayores e instituciones
- **Descripción:** Las propuestas de proyectos socioculturales permiten abordar una temática específica, encauzando recursos y redes interinstitucionales para fomentar, fortalecer, potenciar o enraizar procesos en los distintos territorios y en la heterogeneidad de las poblaciones.
Los Proyectos Interinstitucionales tienen tres objetivos principales:
 - 1) Profundizar el proceso de inclusión digital, en su dimensión de uso y apropiación, por parte de las personas mayores.
 - 2) Fortalecer, a través del uso y apropiación de las TICS, las capacidades de las personas mayores y sus espacios de organización para dar respuesta a necesidades en los territorios.
 - 3) Fortalecer la articulación interinstitucional con el fin de avanzar en el desarrollo de políticas sociales de envejecimiento locales.

Talleres de orientación laboral - Departamento de Orientación Educativo laboral

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud - MIDES
- **Personas destinatarias:** Jóvenes de entre 16 y 24 años (priorizando la participación de jóvenes del interior del país).
- **Descripción:** Talleres gratuitos de orientación laboral en modalidad virtual que proporcionan herramientas para el acceso al mundo laboral promoviendo habilidades digitales.

Workshop - Uso de LinkedIn - Departamento de Orientación Educativo laboral

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud - MIDES
- **Personas destinatarias:** Jóvenes de entre 18 y 29 años estudiantes de nivel terciario
- **Descripción:** Herramientas digitales para la búsqueda de trabajo a través de LinkedIn y construcción de marca personal. Se prioriza la identificación de aspectos de la marca personal, como presencia digital de las personas y la identificación de la huella digital, con el objetivo de buscar oportunidades de trabajo y estudio.

Curso Alfabetización Digital - Programa INJU Avanza

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud/MIDES - Fundación Telefónica Movistar

- **Personas destinatarias:** Jóvenes de entre 18 y 24 años participantes del programa INJU Avanza (jóvenes que no se encuentran trabajando ni estudiando formalmente y no tienen aprobado CB de los deptos de Montevideo, Canelones, Artigas, Salto, Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo).
- **Descripción:** Talleres en modalidad virtual sincrónica en los que se trabajan habilidades y herramientas de alfabetización digital.

Herramientas digitales y atención al público - Programa INJU Avanza

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud/MIDES - Fundación Telefónica Movistar
- **Personas destinatarias:** Jóvenes de entre 18 y 24 años participantes del programa INJU Avanza (jóvenes que no se encuentran trabajando ni estudiando formalmente y no tienen aprobado CB de los departamentos de Montevideo y zona metropolitana).
- **Descripción:** Curso en formato presencial en el que se trabajan habilidades y herramientas de alfabetización digital y atención al público.

Curso Despegue Digital - Programa INJU Avanza

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud/MIDES - INEFOP
- **Personas destinatarias:** Jóvenes de entre 18 y 24 años participantes del programa INJU Avanza, abierto a la participación de otros jóvenes.

- **Descripción:** Curso presencial dirigido a personas que no están familiarizadas con equipos y programas informáticos básicos con el objetivo de promover habilidades digitales para el ejercicio de la ciudadanía.

Talleres de sensibilización

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud/MIDES - INEFOP
- **Personas destinatarias:** Personas mayores y población en general.
- **Descripción:** Talleres de sensibilización sobre asuntos vinculados a ciudadanía digital como ser: abuso y maltrato hacia las Personas Mayores poniendo especial énfasis en las violencias digitales; estafas que se realizan a través de medios de comunicación.

Iniciativas para el objetivo 2.3

Grupo de referencia en Ciudadanía Digital en la DGES

- **Organizaciones responsables:** Dirección General de Educación Secundaria (DGES)
- **Personas destinatarias:** Integrantes de DGES
- **Descripción:** Creación de un grupo de referencia en Ciudadanía Digital dentro de la DGES.

Relevamiento de prácticas socio educativas dirigidas a niños, niñas y adolescentes sobre entornos digitales en los centros de atención directa (Tiempos completo y parcial).

- **Organizaciones responsables:** Inau
- **Personas destinatarias:** Referentes de los equipos de los proyectos de atención.
- **Descripción:** Esta iniciativa implica diseñar e implementar un formulario de relevamiento dirigido a los referentes de los equipos de los proyectos de atención. Sistematizar los datos obtenidos y realizar un informe de situación actual sobre la temática en el instituto.

Enseñar a enseñar

- **Organizaciones responsables:** Programa Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Referentes de otras instituciones
- **Descripción:** Se busca dotar de herramientas teóricas y prácticas a referentes de otras instituciones que propicien la aparición de propuestas socioculturales que se basen en la promoción de autonomía e inclusión social a través de la inclusión digital.

Proporcionar acceso a dispositivos y conectividad

- **Organizaciones responsables:** Programa Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas mayores (+65)
- **Descripción:** Distribución de dispositivos y/o facilidades de conectividad a jubilados de bajos recursos y pensionistas por vejez (que ganan hasta 8 BPC)

Comunidad de aprendizaje-Despegue y HDE

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Docentes, coordinadores y directores de Entidades de capacitación de Formación Profesional
- **Descripción:** Una vez al mes, los equipos técnicos se encuentran para compartir estrategias, prácticas, aprendizajes y aspectos a mejorar sobre la

gestión educativa de capacitaciones en las que la dimensión de ciudadanía digital transversaliza toda la trayectoria formativa de los usuarios/as.

3. Investigación

Objetivos

La línea de investigación tiene como objetivo promover instancias de análisis y monitoreo que contribuyan a evaluar las acciones orientadas hacia la construcción de ciudadanía digital. A su vez, propone aportar conocimiento para el diseño de políticas públicas basadas en evidencia.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 3.1. Actualizar marcos de referencia e investigaciones sobre la temática; así como recoger y problematizar las discusiones y debates que plantean las implicaciones sociales que las TIC imponen a la construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- 3.2. Relevar y difundir las acciones e investigaciones que se desarrollan para la reflexión y construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- 3.3. Orientar, promover y difundir el desarrollo de nuevas investigaciones en la temática. Haciendo énfasis en la necesidad de ampliar el debate y la investigación sobre los impactos del desarrollo tecnológico en las personas, las sociedades y el ambiente.

Iniciativas para el objetivo 3.1

Presentación de investigaciones al GTCD

- **Organizaciones responsables:** GTCD, Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD y otras personas referentes
- **Descripción:** Presentar resultados del Kids online 2022, Eutic y otros estudios vinculados a desigualdad digital, ciudadanía digital, impactos de las TIC en la población, recientes o que se generen en el período actual.

Iniciativas para el objetivo 3.2

Publicación y difusión de Investigaciones

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Academia, comunidad educativa, referentes de políticas públicas
- **Descripción:** Publicación y difusión de investigaciones vinculadas a Desigualdad digital, teletrabajo e impactos de las TIC en las adolescencias.

Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2024

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de la Juventud/MIDES - INE
- **Personas destinatarias:** Adolescentes y jóvenes (14 a 29 años) de todo el país.

- **Descripción:** En el marco de la ENAJ 2024, relevamiento de datos en relación al acceso, participación y violencias en los entornos digitales.

Iniciativas para el objetivo 3.3

Herramienta de Auto reflexión

- **Organizaciones responsables:** GTCD
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Cerrar y publicar el cuestionario de autorreflexión. El objetivo de esta herramienta es que las personas puedan reflexionar sobre sus conocimientos y prácticas en el entorno digital, así como conocer trayectos formativos que le permitan desarrollar habilidades para la construcción de ciudadanía en el entorno digital.

Generación de conocimiento en la intersección de Ciudadanía Digital y Educación

- **Organizaciones responsables:** UTEC
- **Personas destinatarias:** Comunidad externa e interna de UTEC
- **Descripción:** Esta iniciativa implica el desarrollo de una línea de investigación en función a insumos que se extraigan de la experiencia de enseñanza - aprendizaje de los trayectos formativos construidos, para generar conocimiento en la intersección de la ciudadanía digital y educación

