



ANTECEDENTES DEL GRUPO DE TRABAJO DE CIUDADANÍA DIGITAL

Como parte de un esfuerzo interinstitucional y de los cometidos de la Agesic, en agosto de 2019, Agesic y Unesco Uruguay convocan a organizaciones públicas, académicas y de la sociedad civil a cinco encuentros con el objetivo de elaborar un documento con recomendaciones para el diseño de una política pública sobre Ciudadanía Digital.

En estos primeros encuentros participan referentes de MEC, MIEM, Anep - Codicen, Universidad de la República, Plan Ceibal, Universidad Tecnológica del Uruguay, Institución Nacional de Derechos Humanos, FLACSO Uruguay, Universidad Católica del Uruguay, Fundación Ceibal, ONG El abrojo, ONG Pensamiento Colectivo, Unesco Uruguay, Unicef Uruguay y Agesic. Estas organizaciones conforman el Grupo de Trabajo en Ciudadanía Digital (GTCD) que se constituye con los siguientes objetivos:

- Conocer marcos conceptuales elaborados a nivel internacional y definir las dimensiones y competencias para un marco de acción sobre Ciudadanía Digital en Uruguay
- Mapear las acciones existentes y coordinar esfuerzos interinstitucionales para la promoción de la Ciudadanía Digital
- Identificar brechas y definir líneas estratégicas comunes de acción.
- Elaborar un documento con recomendaciones para el diseño de una política pública sobre Ciudadanía Digital.

Algunos de los principales productos realizados en el marco del GTCD, hasta la fecha, son:

[Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento](#)

[Publicación de la página Web Ciudadanía Digital Uruguay en gub.uy](#)

[Producción de audiovisuales sobre Ciudadanía Digital](#)

[Agenda Digital Uruguay 2025, Objetivo I](#)

[Marco de referencia sobre habilidades instrumentales y habilidades fundamentales](#)

[Publicación conjunta de artículo “Competencias digitales: cómo se definen, entienden y miden”](#)

Luego de la publicación de la Estrategia, se amplía la convocatoria a otras organizaciones con el objetivo de implementar el plan de trabajo. A las organizaciones originales se suman representantes de los subsistemas de ANEP, INAU, Banco Central del Uruguay, Banco de Previsión Social, INEFOP, CLAEH, Fundación Telefónica, Genexus, Inju, Red de Gobierno Abierto, IPRU, Cooperativa CPUED; Fundación Bensadoun Laurent.





Dentro de la Estrategia de Ciudadanía Digital se establece la necesidad de institucionalización del grupo y se especifican los principales cometidos del mismo:

- A) Colaborar con la evolución e implementación de la estrategia nacional de Ciudadanía Digital.
- B) Realizar actividades para promoción y difusión de esta iniciativa.
- C) Apoyar y desarrollar proyectos específicos en conjunto con otros interesados.
- D) Validar con otros interesados o grupos de interés las estrategias definidas.

En octubre de 2021, por resolución del Consejo de Dirección Honorario de Agesic se institucionalizó el GTCD.



RESUMEN 2021

Desde marzo de 2021 se define un modelo de funcionamiento del GTCD en subgrupos, donde se trabaja sobre 3 líneas temáticas: Gobernanza; Desarrollo de habilidades para el entorno digital e Investigación.

Los encuentros se realizaron todos los jueves de 14 a 16hs. El primer jueves de cada mes se convocó a un encuentro plenario y los siguientes jueves se reunieron las personas referentes vinculadas a cada uno de los subgrupos antes mencionados. En cada línea temática se elaboró una planificación de acciones y productos anuales. A continuación se destaca un resumen del año:

Gobernanza

Resumen 2021

- 7 encuentros (mayo a noviembre), 14 horas, 15 organizaciones (7 promedio), 20 representantes (10 promedio).
- 5 productos: Subhome Ciudadanía Digital en Uruguay; talleres de identidad del GTCD; internacionalización del GTCD: Presentación de propuestas para participar de la Red Gealc y del Digital Nations; proceso de definición de contenidos para la elaboración de un glosario en diálogo con la Estrategia de Ciudadanía Digital para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de Uruguay; generación de insumos para la estrategia de comunicación del GTCD.

Desarrollo de habilidades para el entorno digital

Resumen 2021

- 7 encuentros (mayo a noviembre), 14 horas, 17 organizaciones (11 promedio), 30 representantes (15 promedio).
- 4 productos: Contenido formativo en Ciudadanía Digital (cursos y recursos didácticos) relevado y publicado en la subhome Ciudadanía Digital en Uruguay, elaboración de un marco de referencia para analizar las habilidades instrumentales y fundamentales para el entorno digital, definición del contenido de la primera serie de cursos de habilidades instrumentales, publicación de artículo sobre habilidades instrumentales y fundamentales.

Investigación

Resumen 2021

- 7 encuentros (mayo a noviembre), 14 horas, 9 organizaciones (6 promedio aprox), 15 representantes (8 promedio aprox)
- 4 productos: Mapeo de investigaciones sobre la temática de Ciudadanía Digital; publicación de contenido de investigaciones en la subhome *Ciudadanía Digital en Uruguay*; análisis de dos instrumentos de medición de habilidades digitales:





DigiComp y Eutic; traducción y publicación del artículo: *Competencias digitales: cómo se definen, entienden y miden.*

Adicionalmente, el GTCD tiene como objetivo desde 2021 el cumplimiento de la meta del Objetivo I de la [Agenda Digital](#) 2025 en el eje Ciudadanía Digital cuyo cometido es lograr que todas las personas puedan adquirir conocimientos y competencias para ejercer sus derechos y obligaciones en el entorno digital, como espacio fundamental de socialización y participación.





PROPUESTA DE TRABAJO 2022

Se propone seguir trabajando en modalidad de subgrupos con un plenario mensual. Cada una de las instancias se estima que tendrá un máximo de duración de dos horas. Cada subgrupo pondrá a consideración las propuestas definidas en las instancias de cierre, evaluación y planificación 2022 que se generaron durante los meses de noviembre y diciembre de 2021.

A continuación se detallan alguna de las propuestas para trabajar en 2022. Este será el primer insumo para evaluar, definir y priorizar en este nuevo trayecto:

Gobernanza

- Estrategia de comunicación del GTCD con alcance nacional.
- Gobernanza de la Subhome *Ciudadanía Digital en Uruguay*.
- Publicación de un glosario en diálogo con la Estrategia de Ciudadanía Digital para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de Uruguay.
- Capitalización de las experiencias internacionales sobre Inclusión Digital.
- Diseño e implementación de una estrategia de formación continua del GTCD.

Desarrollo de habilidades

- Diseño e implementación de un ciclo de cursos sobre habilidades instrumentales y fundamentales.
- Publicación, en plataformas de educación virtual, de un trayecto formativo en Ciudadanía Digital (Curso Introductorio de Ciudadanía Digital y cursos sobre cada una de las tres dimensiones de uso) autoadministrado, gratuito y abierto.
- Curaduría - validación o incorporación - de otros recursos educativos sobre la temática.

Investigación

- Integrar nueva información o bases de datos a la subhome *Ciudadanía Digital en Uruguay*.
- Definir una periodicidad y metodología para mantener actualizados los contenidos de la Estrategia de Ciudadanía Digital.
- Analizar herramientas complementarias para medir habilidades digitales.
- Diseñar e implementar cuestionario de autodiagnóstico de habilidades digitales.

