

Plan Nacional de acción 2025

Uruguay, Grupo de Trabajo de
Ciudadanía Digital

Agosto, 2025

Contenido

Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD)	3
Propósito de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028.....	4
Alcance	5
Seguimiento	6
Objetivos e iniciativas por líneas estratégicas	6
1. Gobernanza en la temática.....	6
Objetivos.....	6
Iniciativas para el objetivo 1.1	7
Iniciativas para el objetivo 1.2	8
Iniciativas para el objetivo 1.3	9
Iniciativas para el objetivo 1.4	10
Iniciativas para el objetivo 1.5	11
2. Sensibilización y desarrollo de habilidades	12
Objetivos.....	12
Iniciativas para el objetivo 2.1	13
Iniciativas para el objetivo 2.2	18
Iniciativas para el objetivo 2.3	28
3. Investigación	38
Objetivos.....	38
Iniciativas para el objetivo 3.1	39
Iniciativas para el objetivo 3.2	39
Iniciativas para el objetivo 3.3	41

Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD)

El GTCD constituye un espacio abierto de participación institucionalizado según resolución N°009/2021 del Consejo de Dirección Honorario de AGESIC. Su funcionamiento y continuidad está consolidado y, lo integran representantes del sector público, organizaciones de la sociedad civil, academia y organismos internacionales. Sus cometidos son acordar, promover e implementar marcos conceptuales de referencia y líneas estratégicas desde donde abordar, implementar y dar seguimiento a la construcción de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay.

El GTCD también es el responsable de elaborar y velar por la implementación de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento y de elaborar el Plan de acción anual y sus respectivas rendiciones de cuenta.

Propósito de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028

El propósito principal de la Estrategia de Ciudadanía Digital para el período 2024 - 2028 es establecer marcos conceptuales y de acción común que contribuyan a garantizar y promover los derechos humanos en el entorno digital, reducir las desigualdades que en él se generan y mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad en su conjunto.

Los propósitos específicos son:

- Ofrecer un marco conceptual y líneas estratégicas comunes para abordar el ejercicio de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay, articulando y posicionando al país en el contexto regional e internacional.
- Impulsar, coordinar y monitorear las acciones que se realizan desde las distintas organizaciones que abordan esta temática, integren o no el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital, potenciando la colaboración para fortalecer su impacto.
- Orientar a las organizaciones que, en el marco de su intervención con grupos poblacionales, problemáticas e intereses específicos, decidan incorporar a su trabajo o profundizar en temáticas vinculadas al ejercicio de la ciudadanía en el entorno digital.
- Contribuir a la generación de conocimiento y al desarrollo de las condiciones y habilidades para comprender el funcionamiento del entorno digital, reflexionar sobre las prácticas de convivencia y propiciar formas de participación y creación en este entorno.
- Fortalecer el ejercicio de la ciudadanía en el entorno digital haciendo foco en aquellas poblaciones en situación de desigualdad y vulnerabilidad, como en los diversos grupos que pueden incidir en la reproducción, o no, de las condiciones de desigualdad en este entorno.

Alcance

Este es el segundo Plan de acción de ciudadanía digital a nivel nacional. Pretende ser un plan vivo y reflejar las principales iniciativas del GTCD y de las organizaciones que forman parte.

Todas las iniciativas refieren a la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028 y pretenden ser llevadas adelante en el presente año.

La Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028 define, a partir del marco conceptual establecido, tres líneas de trabajo:

- Gobernanza en la temática
- Sensibilización y desarrollo de habilidades
- Investigación

Para cada una de las líneas propone una serie de objetivos estratégicos. Estas líneas y objetivos estratégicos se encuentran interrelacionadas y se espera que sus resultados se retroalimentan mutuamente. Las líneas y objetivos estratégicos definidos en la Estrategia tienen como objetivo orientar a las organizaciones en la ejecución de acciones vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital para el período 2024 - 2028, siguiendo los propósitos definidos en dicho documento.

En ese sentido, este Plan nacional de acción incluye las iniciativas y acciones que llevará adelante el GTCD y las que se realizan en el marco de las organizaciones que forman parte del mismo durante el 2025.

Seguimiento

Al finalizar el año, se rendirá cuenta de los resultados obtenidos en cada una de las iniciativas. Dichos resultados serán presentados en un documento de memoria anual.

Las memorias anuales se publican en el primer trimestre del año siguiente al Plan de acción, en este caso entre enero y marzo de 2026.

Objetivos e iniciativas por líneas estratégicas

1. Gobernanza en la temática

Objetivos

La línea de Gobernanza en la temática tiene como objetivo que la construcción de ciudadanía digital tenga un abordaje interdisciplinario, interinstitucional y transversal. Para ello se propone difundir la temática, fortalecer el rol del GTCD, articular con otros actores nacionales e internacionales y establecer mecanismos de actualización, medición y seguimiento.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 1.1. Articular con otros actores, nacionales e internacionales, para ampliar el abordaje de la ciudadanía digital, armonizar formas de conceptualizarla y trabajarla, identificar posibles líneas de cooperación e incidir en la incorporación de la temática en la agenda pública. Promover el intercambio con referentes vinculados al ecosistema de la gobernanza de internet.

- 1.2. Posicionar la temática de la construcción de ciudadanía en el entorno digital en referentes calificados y en la ciudadanía, contemplando diversas poblaciones y formatos comunicacionales.
- 1.3. Fortalecer al GTCD en su rol de referente, desarrollando instancias de capacitaciones internas en temáticas específicas.
- 1.4. Generar recomendaciones y buenas prácticas, así como realizar el relevamiento de normativa de referencia para sistematizar y transmitir los marcos jurídicos existentes en la temática.
- 1.5. Establecer mecanismos de medición y seguimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia, atendiendo a la transparencia y rendición de cuentas para garantizar que esta medición y seguimiento sean públicos y se posibilite la participación de la ciudadanía.

Iniciativas para el objetivo 1.1

Encuentros sincrónicos y Eventos Presenciales con especialistas

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica y El Abrojo.
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes.
- **Descripción:** Las actividades formativas presentan encuentros sincrónicos y presenciales con distintos especialistas, que actualizan los contenidos de nuestros cursos, atienden la realidad local-regional y promueven espacios de intercambios. Algunos de los encuentros sincrónicos son internacionales, con Argentina y Chile.

Encuentro GLAM Cono Sur

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas del Uruguay (junto a Centro de Fotografía de Montevideo)
- **Personas destinatarias:** Profesionales del sector patrimonio.
- **Descripción:** Encuentro con instituciones del sector patrimonial de Argentina, Chile y Uruguay para mejorar el acceso de la ciudadanía a los bienes patrimoniales digitales, como parte de la construcción crítica de la ciudadanía digital.

Iniciativas para el objetivo 1.2

Difusión de recursos que abordan diversas temáticas de ciudadanía digital

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica, El Abrojo y Gurises Unidos
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes
- **Descripción:** Difusión por plataformas y redes sociales, de los recursos como parte de los cursos ProFuturo los tutores envían recursos locales y además se envía mensualmente un newsletter para compartir recursos de interés.

Jornadas de Ciudadanía Digital 2025 Acompañar en tiempos de hiperconexión

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Agesic.

- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Instancia con personas referentes (Sebastián Bortnik y Lucía Fainbom) del ámbito académico para conversar sobre temas actuales relacionados a la construcción de ciudadanía en entornos digitales.

Setiembre “Mes de la Ciudadanía Digital”

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, equipos directivos, personas interesadas en la temática.
- **Descripción:** Ciclo de actividades concentradas en un mes, que incluyen acciones de prensa, presentación de contenidos y propuestas formativas, que procura la sensibilización de la Comunidad Educativa en torno a la Ciudadanía Digital.

Iniciativas para el objetivo 1.3

Contribuir a la difusión de las elaboraciones del GTCD

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica, El abrojo y Gurises Unidos
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes
- **Descripción:** Envío por mailing.

Mesas de diálogo

- **Organizaciones responsables:** GTCD
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD y personas referentes en la temática.
- **Descripción:** Las mesas de diálogo consisten en un espacio cerrado, para integrantes del GTCD y otros referentes nacionales. El objetivo de estas instancias es debatir y profundizar junto con referentes expertos en la temática aspectos relevantes de la construcción de ciudadanía digital en Uruguay.

Fortalecimiento y seguimiento del GTCD como red de referentes (8 instancias)

- **Organizaciones responsables:** Agesic y GTCD
- **Personas destinatarias:** Integrantes del GTCD y personas referentes en la temática.
- **Descripción:** Esta iniciativa tiene como objetivo mantener en funcionamiento el GTCD y fortalecer a quienes lo integran. En ese sentido implica: realizar y coordinar las reuniones mensuales plenarias del GTCD; hacer inducción a nuevos miembros del GTCD; generar formaciones específicas para integrantes del GTCD y dar seguimiento a la integración del GTCD.

Iniciativas para el objetivo 1.4

Trabajo con comunidad de docentes

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica, El abrojo y Gurises Unidos

- **Personas destinatarias:** Docentes
- **Descripción:** ProFuturo dinamizará una comunidad digital de docentes en temáticas de ciudadanía digital como transversal a los cursos de formación docente.

Participación en la elaboración del 6to plan de gobierno abierto

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas del Uruguay
- **Personas destinatarias:** Gobierno
- **Descripción:** Desarrollo de propuestas vinculadas al acceso abierto a los datos y la información en el marco del 6to Plan de Gobierno Abierto

Documento de regulación de tecnologías en Centros Educativos

- **Organizaciones responsables:** UCU, Ceibal y ANEP
- **Personas destinatarias:** Academia, decisores de políticas públicas
- **Descripción:** Policy Brief sobre regulación de tecnologías en Centros Educativos (qué se sabe sobre la temática en Uruguay)

Iniciativas para el objetivo 1.5

Plan de acción nacional para el período 2025

- **Organizaciones responsables:** GTCD y Agesic
- **Personas destinatarias:** Todo público

- **Descripción:** Elaborar y dar seguimiento al segundo plan nacional anual en Ciudadanía Digital. Implica tener el documento cerrado y publicado, hacer el seguimiento anual y elaborar la Memoria anual con el detalle de los resultados obtenidos para el 2026.

Entregar métricas de difusión y formaciones

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica. El abrojo y Gurises Unidos
- **Personas destinatarias:** Interna de la organización
- **Descripción:** Al cierre del cuatrimestre desde ProFuturo hacemos un cierre de seguimiento de aprobados y participantes a las actividades.

2. Sensibilización y desarrollo de habilidades

Objetivos

La línea Sensibilización y desarrollo de habilidades tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las condiciones y habilidades necesarias para comprender el funcionamiento del entorno digital y sus impactos en las interacciones sociales, el ejercicio democrático, la soberanía de los países y el cuidado del ambiente. A su vez, reflexionar sobre nuestras prácticas de convivencia y propiciar formas de participación y creación en este entorno.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 2.1. Desarrollar contenidos teóricos, trayectos formativos y recursos educativos para el ejercicio de la ciudadanía digital a nivel nacional e internacional, adaptados y orientados según problemáticas, segmentos o

diferentes públicos. Fortalecer la presencia transversal de la temática en la currícula durante toda la trayectoria educativa de las personas.

- 2.2. Promover la reflexión y sensibilizar sobre ciudadanía digital a sectores clave capaces de reproducir desigualdades o contribuir a mitigarlas. Consolidar una línea de capacitación a la ciudadanía en general y una línea específica de formación de formadores, en todos los aspectos concernientes a la ciudadanía digital, articulando con distintas instituciones.
- 2.3. Fortalecer una red de referentes que contribuyan a difundir los marcos conceptuales y de acción de la ciudadanía digital. Conformar una comunidad de práctica para compartir las experiencias acumuladas.

Iniciativas para el objetivo 2.1

Curso: Construcción de ciudadanía en entornos digitales

- **Organizaciones responsables:** Universidad de la Republica (UDELAR)
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de grado de las Facultades de Información y comunicación e Ingeniería - Universitarios
- **Descripción:** En su tercera edición el curso propone reflexionar en torno a la Ciudadanía Digital, desde una mirada crítica, intentando analizar cómo la tecnología impacta en diferentes dimensiones de la vida social, económica, cultural.

Cursos y materiales sobre crianza digital y niñeces/adolescencias

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay (UCU) con Escuela Integral

- **Personas destinatarias:** Padres, madres, maestros, niños, niñas y adolescentes
- **Descripción:** Junto a Pablo de los Campos, diseñaremos cursos y materiales para la toma de decisiones de mediación digital en niños en edad escolar

Desarrollar recursos educativos para difundir.

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica, El abrojo y Gurises Unidos
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes
- **Descripción:** Las elaboraciones son parte de las formaciones en plataforma, como complemento y actualizaciones de los cursos.

Guía para familias “La red delante de las pantallas”.

- **Organizaciones responsables:** Pensamiento Colectivo y Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes, familias
- **Descripción:** Guía “La red delante de las pantallas”. Material que tiene como propósito brindar herramientas a personas adultas para acompañar a las infancias y adolescencias en su relación con el entorno digital.

Formaciones presenciales en Ciudadanía Digital

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes adultos

- **Descripción:** Instancias de sensibilización y capacitación para referentes en territorio: Red de Infancia y adolescencia del Municipio D y la Red de Bibliotecas de Ciudad Vieja.

6 Talleres de formación virtual para docentes de secundaria sobre Ciudadanía Digital

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Docentes
- **Descripción:** 2 Talleres de ciudadanía digital, 2 Talleres de Convivencia: Cyberbullying, 2 Talleres de Privacidad (marco guía La red delante de las pantallas).

Juegos de Mesa ConSentimiento

- **Organizaciones responsables:** Agesic, Pensamiento Colectivo e Intendencia Municipal de Montevideo
- **Personas destinatarias:** Referentes
- **Descripción:** Serie de técnicas lúdicas para abordar qué es y qué no es el consentimiento, quién puede consentir o no, en qué situaciones, y reflexionar sobre la importancia de los sentimientos y las emociones que generan nuestras prácticas, vínculos y relaciones cotidianas en el entorno digital.

Juego de Inteligencia Artificial de mesa DataRitmo

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Referentes

- **Descripción:** Juego de mazo de cartas. Es un juego con varios niveles de complejidad que busca generar reflexión sobre la forma en que se obtienen, administran y utilizan nuestros datos para, mediante el uso de algoritmos, desarrollar herramientas para perfilar personas y los impactos que esto tiene sobre diferentes poblaciones.

Nuevo curso auto asistido para la comunidad educativa

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos, Estudiantes de Formación en Educación
- **Descripción:** Elaboración de propuestas formativas en la plataforma Edux orientadas a la formación en servicio de docentes y estudiantes de formación docente. Curso a desarrollar: Fundamentos de la ciudadanía digital.

Nuevos cursos sobre crianza digital para toda la ciudadanía

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Unicef
- **Personas destinatarias:** Población en general. Adulteces
- **Descripción:** Elaboración de dos propuestas formativas auto asistidas orientadas a madres, padres y referentes adultos en general.

Propuestas lúdicas de mesa

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, Estudiantes de Formación en Educación, Estudiantes de DGEIP, DGES y DGETP, población en general.

- **Descripción:** Serie de 4 juegos de mesa, para educación primaria y media, sobre convivencia, seguridad de la información e inteligencia artificial.

Reinformados II

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y La Diaria
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, Estudiantes de Formación en Educación, Estudiantes de DGEIP, DGES y DGETP, población en general.
- **Descripción:** Actualización del juego reinformados con nuevos casos y situaciones que permitan ejercitarse el análisis crítico de la información.

Conmemoración Del Día de las Niñas en las TIC

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes, equipos directivos, personas interesadas en la temática
- **Descripción:** Se procura sensibilizar a toda la comunidad educativa sobre la relevancia de la temática.

Curso Inteligencia Artificial y Educación

- **Organizaciones responsables:** UNESCO
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y educadores
- **Descripción:** Elaboración de un MOOC gratuito orientado a equipos docentes y educadores sobre inteligencia artificial en la educación.

Trayecto formativo en Ciudadanía y Bienestar Digital

- **Organizaciones responsables:** Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)
- **Personas destinatarias:** Público general
- **Descripción:** Dos cursos virtuales en EDU de UTEC con foco en ciudadanía digital (derechos, participación, reflexión y acción) y 2 cursos virtuales en EDU de UTEC con foco en bienestar digital (individual y colectivo y hábitos e identidad digital). Los cuatro cursos componen un trayecto formativo completo.

Cápsulas de microlearning en Ciudadanía, Bienestar y finanzas digitales

- **Organizaciones responsables:** Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)
- **Personas destinatarias:** Público general
- **Descripción:** Diseño de diferentes componentes de mirolearning anclados en los conceptos clave de ciudadanía, bienestar y finanzas digitales orientados a la incorporación de competencias básicas en estos ejes para la comunidad UTEC (estudiantes, docentes y personal técnico y de apoyo) y para la comunidad externa (público general).

Iniciativas para el objetivo 2.2

Curso “Recursos Tecnológicos e innovación en educación”

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay (UCU)
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de grado de la UCU

- **Descripción:** Curso de grado de la Licenciatura en Recreación Educativa abierto a todas las carreras de grado de la UCU. Allí se desarrolla un módulo sobre Ciudadanía Digital, donde se le presenta a los estudiantes la Estrategia Nacional en Ciudadanía Digital y estudios vinculados como Kids Online, EUTIC, etc.

Curso “TIC aplicadas a Educación”

- **Organizaciones responsables:** Universidad Católica del Uruguay (UCU)
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de grado de la UCU
- **Descripción:** Curso de grado de la Licenciatura en Psicopedagogía abierto a todas las carreras de grado de la UCU. Allí se desarrolla un módulo sobre Ciudadanía Digital, donde se le presenta a los estudiantes la Estrategia Nacional en Ciudadanía Digital y estudios vinculados como Kids Online, EUTIC, etc.

Formación a docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes.

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica (Con El Abrojo y Gurises Unidos)
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes
- **Descripción:** Mediante cursos en plataforma ProFuturo y AVE del MEC. Estos cursos tienen además actividades sincrónicas asociadas.

Competencia “Tus datos en juego”.

- **Organizaciones responsables:** Agesic con Unidad Reguladora y de control de datos perdónales (URCDP) y Dirección General de Educación Secundaria (DGES)
- **Personas destinatarias:** Comunidad educativa, adolescentes de 7mo de liceos públicos. Piloto
- **Descripción:** Concurso sobre Protección de Datos Personales y Competencias Digitales que busca sensibilizar sobre la temática de Ciudadanía Digital en Uruguay. A través de cursos y desafíos para docentes y adolescentes se propone reflexionar sobre nuestros comportamientos, aprender del entorno y sus tecnologías, y desarrollar habilidades para la construcción de ciudadanía en el entorno digital.

Sensibilización en Conmemoración de las Niñas en las TIC

- **Organizaciones responsables:** Agesic (junto con CUTI y Escuela 31 de Montevideo)
- **Personas destinatarias:** Niñas de 11 y 12 años de escuela pública.
- **Descripción:** Actividad lúdica para sensibilizar a niñas sobre la posibilidad de orientar sus estudios y profesiones al campo de las carreras tecnológicas.

Formaciones presenciales en Ciudadanía Digital para migrantes

- **Organizaciones responsables:** Agesic (junto a Centro Cultural de España y ONG Idas y vueltas)
- **Personas destinatarias:** Personas Migrantes

- **Descripción:** Ciclo de talleres en donde invitamos a reflexionar sobre las prácticas que tenemos en el entorno digital y las reglas y tecnologías que determinan el mismo. Se trabaja con las y los participantes para identificar qué cosas se pueden hacer para que el pasaje por el entorno digital arroje resultados positivos y podamos minimizar los impactos negativos. El abordaje se hace desde una perspectiva de participación y creación en el entorno digital.

Cursos auto asistidos disponibles para la comunidad educativa

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos, Estudiantes de Formación en Educación
- **Descripción:** Propuestas formativas en la plataforma Edux orientadas a la formación en servicio de docentes y estudiantes de formación docente.
Cursos disponibles: Prevención de riesgos en línea desde el centro educativo, Entender la inteligencia artificial desde un enfoque de ciudadanía digital, Hacer con inteligencia artificial en contextos educativos, Pensar la inteligencia artificial con mirada crítica.

Cursos auto asistidos “Inteligencia Artificial desde cero” para toda la ciudadanía.

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Población en general
- **Descripción:** Propuesta formativa en la plataforma Edux orientada a toda la población, disponible en Edux Ciudadanía.

Trayecto de Formación en Ciudadanía Digital

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Dirección General de Educación Inicial y Primaria (DGEIP)
- **Personas destinatarias:** Maestros comunitarios y dinamizadores.
- **Descripción:** Propuesta formativa orientada al Desarrollo Profesional Docente de Maestros Comunitarios y Dinamizadores, realizada en acuerdo con la DGEIP.

Programa Ciudadanía en el aula

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y CFE
- **Personas destinatarias:** Extensión con estudiantes de 3° y 4° de Maestro de Educación Primaria y de 4° año de Maestro de Primera Infancia.
- **Descripción:** Programa de formación y acompañamiento profesional para Docentes en Formación.

Programa Ciudadanía en el Centro (DGES)

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y DGES
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes y familias (Rocha, Lavalleja, Maldonado, Treinta y Tres, Canelones)
- **Descripción:** Programa que se desarrolla en Liceos, que procura la formación y participación activa de la Comunidad Educativa en propuestas promotoras de competencias para el ejercicio de la Ciudadanía Digital.

Programa Aprender Todos (DGETP)

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y DGETP
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes y referentes familiares
- **Descripción:** Programa que se desarrolla en Escuelas Técnicas que procura desarrollar la Cultura Digital de Centro y el desarrollo de habilidades digitales fundamentales e instrumentales en los estudiantes.

Curso creditizado “Construcción de ciudadanía en entornos digitales” para CFE

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y CFE
- **Personas destinatarias:** Estudiantes 2do a 4to año de todas las carreras de CFE de la ANEP.
- **Descripción:** Propuesta de formación creditizada para estudiantes del Consejo de Formación en Educación.

Curso creditizado “Familia, Comunidad y TIC” para CFE

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y CFE
- **Personas destinatarias:** Estudiantes 2do a 4to año de todas las carreras de CFE de la ANEP.
- **Descripción:** Propuestas formativas orientadas a la formación inicial de docentes que procura poner en contexto y aportar estrategias para la integración de las familias en propuestas mediadas por tecnologías digitales.

Desarrollo de Talleres situados acorde a proyectos y programas

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos
- **Descripción:** 10 propuestas de talleres vinculados a Ciudadanía Digital

Desarrollo de Talleres sobre temáticas actuales de ciudadanía digital.

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de Formación Docente
- **Descripción:** 10 propuestas de talleres vinculados a Ciudadanía Digital

Foro TU VOZ

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y ANEP
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de Primaria y Media
- **Descripción:** Propuesta que busca fomentar espacios de intercambio entre estudiantes sobre temas actuales de su interés relativos a las tecnologías digitales.

Artistas y Científicos en el AULA

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y Pedeciba
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de Primaria y Media
- **Descripción:** Programa que promueve la inclusión digital a través de la promoción del arte y la ciencia mediante la utilización de recursos digitales disponibles en los centros educativos.

Manual de técnicas

- **Organizaciones responsables:** Ceibal, Pensamiento Colectivo, UNFPA y UNICEF
- **Personas destinatarias:** Profesionales que trabajan con niños, niñas y adolescentes.
- **Descripción:** El material busca brindar herramientas grupales teórico - técnicas a profesionales que trabajan con niños, niñas y adolescentes para abordar las formas en que habitan, conviven y se relacionan en los entornos digitales y acompañarlos en la construcción de su ciudadanía digital desde un enfoque de género, derechos y diversidad.

Hablemos de infancia y adolescencia en entornos digitales

- **Organizaciones responsables:** Ceibal y UNFPA
- **Personas destinatarias:** Profesionales que trabajan con niños, niñas y adolescentes
- **Descripción:** El taller propone una mirada integral sobre la infancia y la adolescencia en entornos digitales, con énfasis en la prevención, detección y abordaje de situaciones de violencia, especialmente aquellas facilitadas por el uso de tecnología.

Curso Habilidades Digitales Verdes en Wikimedia

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas y Grupo de Trabajo en Justicia Climática y Proyectos Wikimedia
- **Personas destinatarias:** Jóvenes y público en general

- **Descripción:** Curso orientado a fortalecer la acción climática en espacios digitales, orientado sobre todo a jóvenes, con micro financiamientos disponibles para propuestas seleccionadas.

Desafío Uruguay: tus derechos en línea

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas
- **Personas destinatarias:** Wikipedistas
- **Descripción:** Desafío de edición en plataformas Wikimedia (Wikipedia, Wikimedia Commons y Wikidata) vinculado a distintos aspectos de los derechos humanos en Uruguay.

Desafío de programación 2025: El juego de Wikidata

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas
- **Personas destinatarias:** Programadores
- **Descripción:** Concurso destinado a desarrollar y mejorar aplicaciones que permitan hacer micro contribuciones en Wikidata.

Concurso Wiki por los derechos humanos 2025

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas
- **Personas destinatarias:**
- **Descripción:** Concurso de edición y fotografía en plataformas Wikimedia para mejorar información sobre ambiente, cambio climático y sustentabilidad, orientado a la acción climática en espacios digitales como parte de la construcción de ciudadanía.

Wiki Herramientas

- **Organizaciones responsables:** Wikimedistas
- **Personas destinatarias:** Población en general
- **Descripción:** Ciclo de talleres online para personas interesadas en adquirir habilidades digitales en espacios Wikimedia.

Desafío en Ciudadanía, bienestar y finanzas digitales para estudiantes pre universitarios.

- **Organizaciones responsables:** UTEC
- **Personas destinatarias:** Estudiantes de Educación secundaria
- **Descripción:** Propuesta en el marco para acercar a estudiantes pre universitarios a UTEC. Con este desafío se propone que puedan identificar conceptos clave de la ciudadanía, el bienestar y las finanzas digitales en su contexto y proponer soluciones reales a sus necesidades.

Talleres y espacios Ibirapitá

- **Organizaciones responsables:** Banco de Previsión Social (BPS) Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas mayores
- **Descripción:** Espacios socioeducativos para personas mayores en todo el país, donde se trabaja el desarrollo de habilidades Instrumentales y Fundamentales. Estos espacios se desarrollan presencialmente con una duración aproximada de 2 horas. Si bien el foco está en la inclusión digital para la inclusión social, es transversal a todos los talleres la perspectiva de ciudadanía digital.

Talleres virtuales

- **Organizaciones responsables:** BPS Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas Mayores
- **Descripción:** Espacios virtuales socioeducativos para personas mayores en todo el país, donde se trabaja el desarrollo de habilidades Instrumentales y Fundamentales. Estos espacios se desarrollan de manera virtual en torno a 4 ejes temáticos: "Entretenimiento saludable", "envejecimiento creativo", "democratización de la cultura y participación" y "ciudadanía digital". Si bien ciudadanía digital es una línea en sí misma, todas las líneas son transversales, aportando todos estos espacios al fortalecimiento de habilidades fundamentales e instrumentales, y así, al ejercicio de la ciudadanía digital.

Proyectos

- **Organizaciones responsables:** BPS Ibirapitá
- **Personas destinatarias:** Personas Mayores
- **Descripción:** Promover la participación de las personas mayores en distintos ámbitos comunitarios para la promoción del paradigma del envejecimiento activo, mediante el uso de la tecnología y los entornos digitales.

Formadas para transformar

- **Organizaciones responsables:** INEFOP y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
- **Personas destinatarias:** Mujeres rurales, del agro y de la pesca. Está destinado a capacitar a mujeres en todo el país con el objetivo de empoderar a las comunidades rurales.

- **Descripción:** Este programa se enmarca en el “Programa de Inclusión Digital y Acceso a la Información Agropecuaria para la toma decisiones ante el Cambio Climático”

Despegue digital

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Cursos presenciales dirigidos especialmente a personas que no estén familiarizadas con equipos y programas informáticos básicos. Este curso tiene como objetivo que las personas puedan adquirir las habilidades digitales para la ciudadanía.

Habilidades digitales para la empleabilidad

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Curso virtual que tiene como objetivo desarrollar habilidades que mejoren las oportunidades de trabajar en diferentes sectores, gestionar emprendimientos, buscar empleo y aprender herramientas de Microsoft Office.

Uruguay Bootcamp

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Personas entre 18 y 24 años
- **Descripción:** Este programa ofrece becas de ingreso para un sector en constante crecimiento, proporciona a los participantes las competencias

esenciales para capacitarse y trabajar en el sector de las tecnologías de la información.

INEFOP Coursera

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Todo público
- **Descripción:** Es una alianza con la plataforma Coursera para brindar acceso a cursos de reconocidas universidades y empresas a nivel mundial. Esta plataforma educativa ofrece una amplia variedad de cursos en línea sin costo, permitiendo obtener certificaciones que validen la formación y potencien sus oportunidades laborales.

Accesos

- **Organizaciones responsables:** INEFOP y MIDES
- **Personas destinatarias:** Personas usuarias del Programa Accesos del MIDES
- **Descripción:** INEFOP aporta capacitaciones en alfabetización digital y habilidades para la ciudadanía digital.

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos. Instituto EGG

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Todo Público con habilidades digitales básicas.
- **Descripción:** Inteligencia Artificial generativa para la Productividad Propuesta de capacitación colaborativa entre pares sobre el uso de IA generativa (nivel básico y medio).

Capacitación estándar e incorporación de nuevas competencias

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Personal vinculado a empresas (trabajadores, colaboradores, directivos, proveedores) con formación suficiente y aplicación directa del conocimiento en base al curso solicitado.
- **Descripción:** Posibilidad que las empresas puedan postular integrantes - trabajadores, colaboradores, proveedores a cursos de capacitación que impliquen el uso de herramientas digitales para el desarrollo de su trabajo (ofimática, BIM, IA, software específico para procesos industriales y de servicios o comerciales, etc.)

Escalamiento de respuestas a desafíos estratégicos. PROCOOP

- **Organizaciones responsables:** INEFOP e INACOOP
- **Personas destinatarias:** Personal vinculado a empresas cooperativas y de la ESS (trabajadores, colaboradores, directivos, proveedores) con formación suficiente y aplicación directa del conocimiento en base al curso solicitado.
- **Descripción:** Posibilidad que las empresas cooperativas y de la ESS puedan postular integrantes - trabajadores, colaboradores, proveedores a cursos de capacitación que impliquen el uso de herramientas digitales para el desarrollo de su trabajo (ofimática, BIM, IA, software específico para procesos industriales y de servicios o comerciales, etc.)

Escalamiento de respuestas a desafíos estratégicos. Impulsa Industria

- **Organizaciones responsables:** INEFOP y Cámara de industrias
- **Personas destinatarias:** Empresas que deseen involucrarse en un proceso de digitalización y utilización de bigdata para la toma de decisiones.

- **Descripción:** Industria 4.0

RUNAEV. Capacitación

- **Organizaciones responsables:** INEFOP y Congreso de Intendentes (acuerdo interinstitucional)
- **Personas destinatarias:** Empresas, profesionales, consultores y técnicos de diferentes instituciones del ecosistema de apoyo a las empresas y emprendedores.
- **Descripción:** MOOC de capacitación en el uso de la plataforma RUNAEV

Digitalización para la promoción de emprendedores 4.0

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Emprendedores
- **Descripción:** Desarrollo de podcast, AT y feria virtual.

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos para pymes

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Pymes
- **Descripción:** Construyendo PYMES basadas en datos

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos: IA

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Pymes

- **Descripción:** La IA como motor de la transformación de las pymes

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos 2

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Emprendedores
- **Descripción:** Transformación Digital e Inteligencia Artificial para Emprendedores.

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos 3

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Pymes
- **Descripción:** Nuevos modelos de negocios digitales

Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos 4

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Emprendedores
- **Descripción:** Sourcing y Amazon FBA

Convenio. Habilidades digitales para mujeres rurales

- **Organizaciones responsables:** INEFOP y MIEM
- **Personas destinatarias:** Emprendedoras

- **Descripción:** Desarrollo de competencias digitales para la empleabilidad de mujeres rurales y del agro.

GenIA. Inteligencia artificial

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Personas que cuenten con habilidades digitales, manejo de paquete office, descarga de programas, buen manejo de internet.
- **Descripción:** A través de esta capacitación, se intenta promover la continuidad de trayectorias en competencias digitales.

Talleres y capacitación. Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos.

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:**
- **Descripción:** Talleres y Capacitación: Se impartirán talleres prácticos sobre transformación digital, uso de plataformas de comercio electrónico (Woo Commerce, Shopify), estrategias de marketing digital y herramientas de análisis.

Personas mayores. Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos.

- **Organizaciones responsables:** INEFOP-PYXIS-Talento Tech2025
- **Personas destinatarias:** Desempleados 45+
- **Descripción:** Formación en Programación y Ciudadanía Digital a Población 45+ a través de talleres de inserción laboral, competencias transversales, sensibilización a las empresas y formación técnica específica en computación.

Formación Docente.

- **Organizaciones responsables:** INEFOP
- **Personas destinatarias:** Docentes
- **Descripción:** El Programa de Formación Docente de INEFOP es una iniciativa diseñada para fortalecer las competencias de los equipos educativos en instituciones de formación profesional de Uruguay. Mediante propuestas innovadoras y adaptadas a la realidad educativa actual, el programa ofrece formación continua en áreas clave como enseñanza, habilidades digitales, y educación inclusiva.

Iniciativas para el objetivo 2.3

Trabajar en el marco de una comunidad digital de docentes

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica, El Abrojo y Gurises Unidos
- **Personas destinatarias:** Docentes
- **Descripción:** ProFuturo tendrá una comunidad digital de docentes con enfoque en prácticas y experiencias.

She Secures

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Mujeres de 16 años en adelante

- **Descripción:** She secures: Desafío interactivo de ciberseguridad para mujeres de 16 años en adelante, creado para despertar el interés y fortalecer la confianza en un campo donde las mujeres aún están subrepresentadas.

Seminario Ciberseguridad desde una perspectiva de inclusión, género y derechos humanos.

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Personas que trabajan en el estado
- **Descripción:** Seminario “Ciberseguridad desde una perspectiva de inclusión, género y derechos humanos”: Brindar a personas que trabajen en el Estado herramientas conceptuales y prácticas para el desarrollo de políticas, estrategias y respuestas en ciberseguridad con un enfoque de derechos humanos, equidad de género e inclusión digital.

Curso Virtual “Nuestras redes, nuestra seguridad”

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Público general
- **Descripción:** Curso virtual: "Nuestras Redes, Nuestra Seguridad": El objetivo es brindar información práctica sobre la seguridad digital y la prevención de amenazas en línea, con énfasis en la violencia de género en el entorno digital. Se abordan temas como: qué es la ciberseguridad, cómo se relaciona con la vida diaria, y cuáles son las ciberamenazas a las que se enfrentan las mujeres, además de ofrecer recomendaciones de seguridad para prevenir, documentar y responder ante formas específicas de violencia digital.

Feria de Mentorías #GirlsinCyber

- **Organizaciones responsables:** Agesic
- **Personas destinatarias:** Personas de 16 años y más
- **Descripción:** Feria de Mentoría #GirlsinCyber: Actividad con foco en promover formación en Ciberseguridad en jóvenes, principalmente mujeres.

Programa Latinoamericano de Ciudadanía Digital como política pública en educación

- **Organizaciones responsables:** UNESCO
- **Personas destinatarias:** Decisores de política pública, equipos técnicos
- **Descripción:** Encuentros presenciales y virtuales, realizados con el propósito de intercambiar experiencias y futuras acciones, así como reflexionar acerca de las mejores estrategias para impulsar la incorporación de la Ciudadanía Digital como política pública de educación entre los Ministerios y/o Secretarías de Educación, Trabajo, Juventud o Ciencia y Tecnología de los países de la región.

Competencias Digitales

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de Empleo y formación profesional (INEFOP)
- **Personas destinatarias:** Equipos técnicos
- **Descripción:** Comunidad de aprendizaje-Despegue y HDE. Una vez al mes, los equipos técnicos se encuentran para compartir estrategias, prácticas, aprendizajes y aspectos a mejorar sobre la gestión educativa de

capacitaciones en las que la dimensión de ciudadanía digital transversaliza toda la trayectoria formativa de los usuarios/as.

Investigación

- **Organizaciones responsables:** Instituto Nacional de Empleo y formación profesional (INEFOP)
- **Personas destinatarias:** Investigación
- **Descripción:** IDENTIDAD TI - Diagnóstico sobre la situación actual de la demanda de talento en el sector de tecnologías de la información (TI)

3. Investigación

Objetivos

La línea de investigación tiene como objetivo promover instancias de análisis y monitoreo que contribuyan a evaluar las acciones orientadas hacia la construcción de ciudadanía digital. A su vez, propone aportar conocimiento para el diseño de políticas públicas basadas en evidencia.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 3.1. Actualizar marcos de referencia e investigaciones sobre la temática; así como recoger y problematizar las discusiones y debates que plantean las implicaciones sociales que las TIC imponen a la construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- 3.2. Relevar y difundir las acciones e investigaciones que se desarrollan para la reflexión y construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- 3.3. Orientar, promover y difundir el desarrollo de nuevas investigaciones en la temática. Haciendo énfasis en la necesidad de ampliar el debate y la

investigación sobre los impactos del desarrollo tecnológico en las personas, las sociedades y el ambiente.

Iniciativas para el objetivo 3.1

Línea de investigación: riesgos y beneficios del uso de internet en niños, niñas y adolescentes.

- **Organizaciones responsables:** UCU
- **Personas destinatarias:** Academia, decisores de políticas públicas
- **Descripción:** En el marco de la Red Latinoamericana de Kids Online esta línea de investigación estudia diferentes fenómenos sobre el bienestar, desigualdad y ciudadanía digital en la población de 9 a 17 años de edad.

Encuentros sincrónicos y presenciales con investigadores.

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes.
- **Descripción:** ProFuturo trabaja en alianza con la SUCCC, UCU, UTEC, ATOS y otras organizaciones y colabora internacionalmente con otras sedes, reuniendo especialistas para encuentros sincrónicos.

Exploración cualitativa de imaginarios.

- **Organizaciones responsables:** Facultad de Comunicación, Universidad de Montevideo.

- **Personas destinatarias:** Juventudes uruguayas
- **Descripción:** Exploración cualitativa de imaginarios tecnológicos, usos y habilidades digitales de activistas ambientales juveniles. En el marco del estudio “Acción y comunicación ambiental joven en Uruguay: una aproximación cualitativa”, llevado adelante por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo con el apoyo de Wikimedistas Uruguay, se indaga en las formas de comprender y habitar el entorno digital de una muestra de jóvenes activistas de todo el país basada en mapaverde.uy (proyecto de FCOM + UNICEF, co creada con DataUy).

Iniciativas para el objetivo 3.2

Línea de investigación: efectos de internet y desigualdades digitales.

- **Organizaciones responsables:** UCU
- **Personas destinatarias:** Academia, decisores de políticas públicas
- **Descripción:** Línea que abarca diversos estudios sobre los impactos de Internet en la sociedad, que van desde los factores asociados a la adopción del e-gobierno, mecanismos de ciberseguridad hasta usos de apps de citas o de Internet en las cárceles.

Incluir en el newsletter mensual la difusión de acciones e investigaciones.

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica
- **Personas destinatarias:** Docentes, estudiantes de formación docente y adultos referentes.

- **Descripción:** A través del newsletter difundimos links de interés a toda nuestra base de datos.

Informe de resultado de una investigación sobre competencias digitales docentes

- **Organizaciones responsables:** Fundación Telefónica y BID
- **Personas destinatarias:** Comunidad educativa
- **Descripción:** Si bien Uruguay no forma parte de esta investigación, es interesante el análisis a partir de una herramienta de autoevaluación de competencias digitales similar a la de Agesic pero específica para docentes.

Edición 2025 de “La lupa digital”

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos, Estudiantes de Formación en Educación
- **Descripción:** Publicación 2025 con información sobre las prácticas de consumo digital de adolescentes, analizada a partir de la encuesta de bienvenida (plataforma SEA) que le permite a los docentes tener una visión individualizada de sus estudiantes al comienzo del año.

Relevamiento sobre gestión de celulares.

- **Organizaciones responsables:** Ceibal
- **Personas destinatarias:** Equipos docentes y directivos, Estudiantes de Formación en Educación.

- **Descripción:** Relevamiento sobre gestión de celulares a nivel de centros educativos y aulas en educación media básica. Se trata de una recopilación de experiencias significativas sobre acuerdos para la gestión de celulares en centros educativos de enseñanza media.

Iniciativas para el objetivo 3.3

Desarrollo de solución digital de la herramienta de autopercepción del GTCD

- **Organizaciones responsables:** UTEC y Agesic
- **Personas destinatarias:** Público general
- **Descripción:** Convocatoria para estudiantes de UTEC con el objetivo de desarrollar una solución digital motivadora y gamificada que permita implementar el cuestionario de autopercepción de habilidades en Ciudadanía Digital, en el marco de la Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital.