



Uruguay
Presidencia

<>agesic



Memoria anual del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital

Diciembre, 2023



Contenido

Contenido	2
Resumen	2
Acuerdos	2
Participación	2
Principal logro del GTCD en 2023	3
Trabajo del GTCD en 2023 por líneas estratégicas de abordaje	3
Gobernanza en la temática	3
Desarrollo de capacidades	5
Investigación	6
Cumplimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia 2020 para las diferentes líneas de acción	6
Gobernanza en la temática	6
Desarrollo de capacidades	7
Investigación	7
Desafíos 2024	7



Resumen

Acuerdos

Para el año 2023 el GTCD acuerda:

- Seguir funcionando con plenarios (presenciales) y grupos de trabajo (virtuales) y mantener el día y horario habitual (jueves de 14 a 16h).
- Tener como objetivo principal del 2023 la revisión y actualización de la Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Organizar la producción 2023 en cuatro grandes cometidos que serán abordados por los subgrupos existentes:
 - Ser referentes (Plenarios)
 - Difundir la temática (subgrupo Gobernanza).
 - Generar contenido (Subgrupo Desarrollo de capacidades)
 - Generar conocimiento (Subgrupo Investigación)

Participación

Durante este año participaron del GTCD 43 referentes de 17 organizaciones nacionales que integran el grupo. También participaron referentes invitados, del ámbito nacional e internacional.

A su vez, durante el proceso de revisión y actualización del documento de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024-2028 participaron de las mesas de diálogo más de 90 personas referentes de instituciones públicas, academia, sociedad civil, sector privado y organismos internacionales.

Principal logro del GTCD en 2023

- Proceso de revisión y actualización de la [Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento 2024 – 2028](#).

En este proceso, participaron personas referentes de instituciones públicas, academia, sociedad civil, sector privado y organismos internacionales, así como la sociedad en su conjunto a través de una plataforma abierta de consulta pública.

Las etapas del proceso fueron:

- Mesas de dialogo
- Elaboración del borrador de Estrategia 2024 – 2028
- Consulta pública
- Análisis de los comentarios y sugerencias de la consulta pública
- Diseño y elaboración del documento final de Estrategia.



Trabajo del GTCD en 2023 por líneas estratégicas de abordaje

Gobernanza en la temática

Ser referentes

Se realizaron 18 instancias de plenario de marzo a diciembre, 36 horas en total. En este espacio transitaron 43 representantes de un total de 22 organizaciones (y divisiones).

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Administración Nacional de Educación Pública (DGEIP, DGES, CFE), Ministerio de Desarrollo Social (Inmayores e Inju), Banco de Previsión Social (Programa Ibirapitá), Ceibal, Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, Universidad Tecnológica del Uruguay, Universidad de la República, Universidad Católica del Uruguay, ONG Pensamiento Colectivo, IPRU, Fundación Bensadoun Laurent, Wikimedistas Uruguay, Unesco, Unicef y Agesic (Ciudadanía Digital, Observatorio, Gobierno Abierto).

Principales productos:

- [Mesas de diálogo para la generación de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 – 2028](#)
- [Consulta pública del documento borrador de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 - 2028](#)
- [Nueva versión de la Estrategia de Ciudadanía Digital para el 2024-2028.](#)
- [Apoyo a las VI Jornadas de Ciudadanía Digital](#) (junio, julio y agosto).
- Mesas de trabajo con las personas expertas que expusieron en las Jornadas de Ciudadanía Digital para el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (junio, julio y agosto).
- Validación de los siguientes productos:
 - Plan de acción de fechas relevantes.
 - [Documento de profundización de la estrategia: “Construyendo ciudadanía en entornos digitales: perspectivas transversales”](#)
 - Documento de profundización de la estrategia: “Dimensiones de abordaje y herramientas lúdicas para el desarrollo de habilidades para la convivencia y prácticas del entorno digital”.
 - [Audiovisuales sobre las perspectivas transversales para la construcción de ciudadanía en el entorno digital: Derechos humanos, Participación, Inclusión Digital, Capital cultural y Cultura democrática.](#)
 - Apoyo del GTCD a la segunda temporada del podcast [Ciudadanía digital en movimiento, denominada Educación y construcción de ciudadanía](#), producida por el Departamento de Ciudadanía y Bienestar Digital de Ceibal.
 - Apoyo del GTCD al [Conversatorio Inteligencia Artificial y sociedad del conocimiento](#), organizado por Agesic y Wikimedistas de Uruguay.

Proceso participativo para la actualización de la Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital

El GTCD cierra un año más de trabajo conjunto, cuyo principal logro es contar con una actualización de la Estrategia de Ciudadanía digital 2024-2028; a tres años de la publicación de



la primer Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Con el objetivo de evolucionar el marco de referencia para que todas las personas comprendan el funcionamiento y condiciones del entorno digital, reflexionen sobre las prácticas que contribuyen a hacer de este espacio un lugar de convivencia y desarrollen habilidades para crear y participar en este entorno, se delinea la nueva **Estrategia de Ciudadanía Digital 2024 – 2028**. La misma se elaboró a partir de un proceso participativo que incluyó un ciclo de **Mesas de diálogo** en el que participaron más de 90 personas y la realización de una **Consulta pública** que estuvo disponible por 6 semanas en una plataforma de participación digital.

A su vez, se recibieron comentarios de personas expertas en la temática.

Con todos estos insumos el GTCD debatió cada aporte y elaboró el documento final.

Difundir la temática

Se realizaron 3 instancias de este subgrupo, en total significaron 6 horas. En este espacio transitaban 10 representantes de 7 organizaciones (y divisiones).

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: Ministerio de Industria, Energía y Minería, Banco de Previsión Social (Programa Ibirapitá), Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, ONG Pensamiento Colectivo, Unesco y Agesic (Ciudadanía Digital, Gobierno Abierto).

Principales productos:

- Plan de acción de fechas relevantes.
- [Audiovisuales sobre las perspectivas transversales para la construcción de ciudadanía en el entorno digital: Derechos humanos, Participación, Inclusión Digital, Capital cultural y Cultura democrática.](#)
- [Documento de profundización de la estrategia: “Construyendo ciudadanía en entornos digitales: perspectivas transversales”](#)

Desarrollo de capacidades

Generar contenido

Se realizaron 3 instancias de este subgrupo. En total significaron 6 horas. En este espacio transitaban 25 representantes de 14 organizaciones (y divisiones).

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: Ministerio de educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Banco de Previsión Social (Programa Ibirapitá), Ceibal, Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, Universidad de la República, Universidad Tecnológica del Uruguay, ONG Pensamiento Colectivo, IPRU, Fundación Bensadoun Laurent, Unesco y Agesic (Ciudadanía Digital, Comunicación, Gobierno Abierto).

Principales productos:

- Protocolo de apoyo, participación y uso de imagen.
- Documento de profundización: *“Dimensiones de abordaje y herramientas lúdicas para el desarrollo de habilidades para la convivencia y prácticas del entorno digital”*.



Se conformó un equipo de trabajo integrado por referentes de Anep, Ceibal, Unesco, Pensamiento Colectivo, BPS-Ibirapitá, Inefop y Agesic para contribuir a la elaboración de los siguientes documentos:

- *“Dimensiones de abordaje y herramientas lúdicas para el desarrollo de habilidades para la convivencia y prácticas del entorno digital”.*
- *“Dimensiones de abordaje y herramientas lúdicas para el desarrollo de habilidades para la comprensión del funcionamiento y condiciones del entorno digital”.*
- *“Dimensiones de abordaje y herramientas lúdicas para la creación y participación en el entorno digital”.*

Investigación

Generar conocimiento

Se realizaron 2 instancias de este subgrupo. En total significaron 4 horas.

En este espacio transitaron 19 representantes de 12 organizaciones (y divisiones).

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Administración Nacional de Educación Pública (DGES), Ceibal, Universidad de la República, Universidad Católica del Uruguay, ONG Pensamiento Colectivo, IPRU, Fundación Bensadoun Laurent, Unesco y Agesic (Ciudadanía Digital, Observatorio).

Se conformó un equipo de trabajo integrado por referentes de Anep, Ceibal, UCU, MIEM y Agesic para contribuir al desarrollo de una herramienta de medición propia para Uruguay, de carácter orientativo, pensada para que cada persona reflexione acerca de sus habilidades en el entorno digital.

Principales productos:

- Desarrollo de la herramienta autodiagnóstico
- Documento síntesis para Estrategia 3.0
- Difusión y discusión de investigaciones: EUTIC y KidsOnline
- Mesas de trabajo VI Jornadas
- Presentación del documento realizado por el equipo de Ceibal: *Bienestar Digital desde la perspectiva de DDHH*

Cumplimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia 2020 para las diferentes líneas de acción

Gobernanza en la temática

- Institucionalización del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital



- **Identificación del ecosistema de Ciudadanía Digital e incorporación de otras organizaciones que no estaban presentes en el GTCD.** En tal sentido, se entiende que este espacio está en constante construcción y abierto a la incorporación de otras organizaciones vinculadas con la temática.
- Articulación de los múltiples esfuerzos que se realizan como parte de las políticas públicas en la temática, alineando los mensajes hacia la ciudadanía y su posicionamiento en la agenda pública.
- Abordaje de la temática de Ciudadanía Digital desde diferentes miradas, reflexionando sobre ella desde una perspectiva holística.
- Consolidación de un grupo consultor (GTCD) que, a través del debate interinstitucional y multidisciplinario, genera recomendaciones y buenas prácticas que contribuyen a mitigar los factores y condiciones que obstaculizan la construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- Participación de Uruguay como un referente en la temática a nivel regional e internacional.

Desarrollo de capacidades

- Generación de una ventanilla única de acceso a los recursos educativos que permitan trabajar la construcción de ciudadanía en el entorno digital:
<https://www.gub.uy/ciudadania-digital>
- Desarrollo de las competencias necesarias para habitar el entorno digital de forma responsable, segura, crítica, reflexiva, creativa y participativa.
- Diseño y desarrollo de diferentes productos para el ejercicio de la Ciudadanía Digital a nivel nacional y regional, adaptados u orientados a distintos públicos, entre los que se encuentran: recursos educativos, contenidos teóricos, juegos, propuesta de talleres, podcast, audiovisuales, guías de abordaje, jornadas de exposición y trabajo con referentes internacionales en la temática.
- Generación de intercambios y difusión común sobre las diferentes iniciativas que impulsan cada una de las organizaciones que trabajan en la temática.
- Motivación y acompañamiento con talleres, recursos y herramientas para el debate y la reflexión sobre la construcción de ciudadanía en la comunidad educativa, articulando con los diferentes actores clave de la educación.
- Desarrollo de acciones de formación inicial y continua para diferentes grupos de personas (docentes, migrantes, personas mayores, entre otros).



Investigación

- Presentación y difusión de investigaciones sobre las diferentes formas de construcción de ciudadanía en el entorno digital.
- Incorporación en la página web del GTCD de un espacio de acceso a las investigaciones relacionadas con la Ciudadanía Digital.
- Actualización permanente de la información sobre la evolución de la construcción de Ciudadanía Digital.
- Desarrollo de una herramienta de medición propia para Uruguay, de carácter orientativo, pensada para que cada persona reflexione acerca de sus habilidades en el entorno digital. En proceso.

Desafíos 2024

Entre noviembre y diciembre de 2023 se desarrollaron tres plenarios para evaluar el trabajo realizado y planificar el 2024.

Se define seguir funcionando con plenarios presenciales mensuales, manteniendo el día y horario habitual (jueves de 14 a 16h), y establecer grupos de trabajo, a medida que sea necesario, para trabajar algunos proyectos específicos.

En los meses de enero y febrero de 2024 el GTCD no sesionará. El primer plenario del año se fija para el día jueves de 14 de marzo de 14 a 16h en modalidad presencial.

El GTCD resuelve como objetivo principal del 2024 publicar, realizar un evento lanzamiento y generar estrategias de difusión de la versión actualizada de la Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento 2024-2028.

A su vez, se resuelve consolidar en un único documento el Plan Anual Nacional de Ciudadanía Digital, que releva la planificación de cada organización que forma parte del GTCD en temas vinculados a la construcción de ciudadanía en el entorno digital para el año 2024.