

# Memoria anual del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital - 2025

Marzo, 2026

El Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD en adelante) constituye un espacio abierto de participación coordinado e institucionalizado por Agestic, según resolución N°009/202 del Consejo de Dirección Honorario de la agencia. Su funcionamiento y continuidad está consolidado y lo integran representantes del sector público y privado, organizaciones de la sociedad civil, academia y organismos internacionales. Sus cometidos son acordar, promover y ejecutar marcos conceptuales de referencia y líneas estratégicas desde donde abordar, implementar y dar seguimiento a la construcción de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay.

El GTCD también es el responsable de elaborar y velar por la implementación de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento y de elaborar el Plan de acción anual y sus respectivas rendiciones de cuenta.

## Contenido

Resumen.....	3
Funcionamiento .....	3
Participación.....	5
Iniciativas.....	6
Iniciativas generadas por el GTCD.....	6
Iniciativas apoyadas .....	7
Evaluación 2025 .....	8

## Resumen

En marzo del 2025 Uruguay realiza su cambio de gobierno lo que implica en muchas organizaciones, más que nada estatales, algunos cambios de referentes y nuevas definiciones en las resoluciones.

En términos de participación, durante el año, 46 personas referentes que representan a un total de 28 organizaciones integraron el GTCD.

Solo una organización que forma parte del GTCD no participó en 2025 (MIDES-InMayores).

Asimismo, se integraron 5 organizaciones nuevas y se desvinculó 1 por cierre. Fundación Telefónica deja de tener representación en Uruguay, cerrando sus puertas y derivando sus proyectos de educación, el Programa ProFuturo, a las ONGs El Abrojo y Gurises Unidos.

Con respecto a las actividades, se llevaron a cabo en el año 12 plenarios (2 de ellos extraordinarios).

Fueron 3 las iniciativas lideradas y concretadas por el GTCD y 7 las iniciativas presentadas ante el GTCD y apoyadas por este.

Como cometido del GTCD, se realizó y monitoreó el segundo Plan nacional de acción de Ciudadanía Digital. En el mismo 20 organizaciones contribuyeron con 138 iniciativas en el marco de la implementación de la Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028.

De acuerdo con las 3 líneas definidas en la Estrategia Nacional, la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades representa un 77,5% de las iniciativas (107), la de Gobernanza un 12,4% (17 iniciativas) y la de Investigación un 10,1% (14 iniciativas).

## Funcionamiento

En cuanto al funcionamiento, el GTCD acuerda para 2025 seguir funcionando con plenarios en ambas modalidades (7 se hicieron presenciales y 5 virtuales). La mayoría de las reuniones (plenarios y subgrupos) mantuvo el día y horario habitual: jueves de 14 a 16h.

Se resuelve, al cierre del 2024, que para el 2025:

- Se va a trabajar en 3 proyectos en el año.
- Los proyectos se presentan por la plataforma de participación
- Los tres proyectos se votan y se priorizan vía encuesta.
- Los tramos para generarlos son: marzo a mayo / junio a agosto / setiembre a noviembre.
- Los objetivos de estos proyectos /actividades /productos se sugiere que estén vinculados con el interés del GTCD de ser un grupo de referencia.
- Para estos proyectos se define una organización referente y las otras organizaciones que estarán trabajando en el mismo. Se trabaja durante los 3 meses los jueves de 14 a 16h (u otro horario que se defina).
- Continuar con los subgrupos de trabajo que venían funcionando desde el 2024 y que no culminaron sus productos; por ejemplo las 3 Guías de Herramientas Lúdicas (una por dimensión de la Estrategia de Ciudadanía Digital); y el protocolo de trabajo interno para el propio grupo.

Para el 2025 el primer proyecto definido fue *“Generar y presentar un documento con acuerdos sobre derechos y bienestar digital en infancia y adolescencia a la comisión parlamentaria correspondiente”*. En julio se logra publicar el mismo en la subhome de ciudadanía digital:

<https://www.gub.uy/comunicacion/publicaciones/documento-elaborado-por-el-grupo-de-trabajo-de-ciudadania-digital-gtcd>

A partir de este documento se genera un subgrupo de trabajo para elaborar un Plan de Difusión del documento.

El segundo proyecto elegido para trabajar en subgrupo es la generación de un documento sobre Impactos en la Salud, motivado por la coyuntura y el ingreso al GTCD de referentes del Ministerio de Salud Pública.

A participar de este subgrupo se invita a organizaciones vinculadas a la temática: la Asociación de Pediatras del Uruguay; Departamento de Medicina Familiar y Comunitaria de la UDELAR; y Sociedad Uruguaya de Medicina Familiar y Comunitaria.

## Participación

En 2025 participaron **46 referentes de 28 organizaciones**, que integran el GTCD. También participaron referentes invitados, del ámbito nacional e internacional en alguna instancia en particular a la cual fueron convocados.

Se distribuyen de la siguiente manera:

- 13 organizaciones representando al Estado
- 1 organización representando al sector público no estatal
- 4 organizaciones representando a la Academia
- 5 organizaciones representando a la Sociedad Civil
- 1 organización representando al sector privado
- 4 organizaciones representando a Organismos Internacionales.

A partir del segundo semestre del año, ingresan al GTCD **5 organizaciones y sectores**:

Ministerio de Salud Pública, Programa de Adicciones.

UDELAR – Facultad de ingeniería

UDELAR – Facultad de información y comunicación

UNFPA – Fondo de Población de las Naciones Unidas

Universidad de Montevideo – Facultad de comunicación

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: 1. Ministerio de Educación y Cultura (MEC), 2. Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), 3. Dirección General de Educación Secundaria (ANEP- DGES), 4. Inju (Mides), 5. Instituto del Niño y Adolescente de Uruguay (INAU), 6. Programa Ibirapitá - BPS, 7. Ceibal, 8. Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), 9. Universidad de la República (UdelaR), 10. Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), 11. Universidad Católica del Uruguay (UCU), 12. ONG Pensamiento Colectivo, 13. Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU), 14. Wikimedistas Uruguay, 15. ONG El Abrojo, 16. NST Partner Google, 17. Fundación Telefónica, 18. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 19. Unesco, 20. UNICEF, 21. UNFPA,

MSP-Programa de Adicciones, 22. Universidad de Montevideo, 23. InMujeres-MIDES y 24. Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Si observamos el total de los plenarios, 9 organizaciones han participado en un 70% o más de las instancias.

Hay 8 organizaciones que han participado entre el 40 y 65% de las instancias y unas 11 organizaciones han participado en un 30% o menos de las instancias. (Los porcentajes están analizados de acuerdo al período del año que ingresan, ya que hay organizaciones que lo hicieron en el correr del mismo).

## Iniciativas

El GTCD, además de articular las acciones que cada organización realiza para contribuir a la Estrategia Nacional de Ciudadanía digital, tiene todos los años una producción propia de iniciativas.

### Iniciativas generadas por el GTCD

Las iniciativas generadas durante el período son:

1. Mesas de diálogo de la Jornada de CD la cual contó con la presencia de las personas conferencistas y referentes de las instituciones del GTCD.
2. Generación del documento: Niñas, niños y adolescentes en el entorno digital: Aportes y desafíos para una política pública con perspectiva de derechos.
3. Fortalecimiento y seguimiento del GTCD como red de referentes (instancias de formación).

Las instancias de formación y reflexión se llevaron a cabo en los plenarios y las mismas fueron:

- Presentación del Informe: “Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes y entornos digitales: aportes de la investigación internacional para construir un estado de situación nacional” a cargo de UNFPA y Facultad de Psicología de UDELAR.

- Exposición sobre la temática: Accesibilidad e inclusión en clave de Ciudadanía Digital: una mirada local, regional y global. A cargo de UTEC y OEI.
- Presentación del Estudio exploratorio- cualitativo sobre impactos en niñas, niños y adolescentes del entorno digital. A cargo de Agestic.
- Taller sobre marketing comunicacional del GTCD. Tips comunicacionales para transmitir en lenguaje claro, sencillo y acotado sobre puntos centrales del GTCD y de la Estrategia Nacional. A cargo de Pensamiento Colectivo.
- Taller para construir en Wikimedia contenido asociado a temáticas que son de interés para el GTCD como son: brecha digital; brecha digital en Uruguay, Ciudadanía Digital, Competencia digital, Competencias digitales, inclusión digital. A cargo de Wikimedistas de Uruguay y Ceibal.
- Presentación del Programa Nacional de abordaje del uso problemático de drogas y otras dependencias. A cargo del Ministerio de Salud Pública, Programa de Adicciones.
- Taller para generar insumos al borrador de propuesta de legislación sobre derechos de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital. Pedido de Parlamento a Agestic. A cargo de Agestic.

### Iniciativas apoyadas

Las iniciativas presentadas ante el GTCD y apoyadas por este son:

1. Ceibal presenta la estructura de 2 cursos dirigidos a la ciudadanía en general, en su nueva plataforma educativa EduCiudadanía. Auto asistidos, con una duración aproximada de 15 horas.
2. Presentación/Lanzamiento del Libro: “Barreras digitales: los desafíos de las personas adultas ante la prueba AcreditaCB”, financiado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y Fundación Ceibal.
3. Taller presentación de la Guía: La red delante de las pantallas. Agestic y Pensamiento Colectivo.
4. Juego de mesa sobre IA: DataRitmo generado por Agestic.



5. UTEC solicita el apoyo del GTCD para los trayectos formativos en Ciudadanía y Bienestar Digital a generarse en su plataforma.
6. Elaboración de Podcast de Ciudadanía en movimiento. Acompañar en tiempos de hiperconexión. Realizado por Ceibal y Agesic.
7. Apoyo a la presentación de la Cooperativa Homoludens al fondo de financiación de ANII para llevar a cabo el siguiente proyecto *“Puentes digitales. Estrategia de investigación-acción para la protección de trayectorias educativas en Montevideo y Rivera”*.

## Evaluación 2025

En el plenario de diciembre, el GTCD evaluó el año y se trabajó en ideas para el funcionamiento en el 2026.

Se rescata el trabajo en formato híbrido, que algunas reuniones sean presenciales y otras virtuales.

Se propone mantener que el grupo sea un espacio de reflexión y profundización de temáticas vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital.

Se entiende importante seguir trayendo investigaciones nacionales y regionales como para darnos el espacio de capacitarnos y reflexionar.

Se plantea fomentar la plataforma de participación ciudadana, el ámbito asociado al GTCD.

Se valora la multidisciplinaridad e interinstitucionalidad del grupo, promoviendo siempre la posibilidad de nuevas incorporaciones, no solo al grupo sino al trabajo de subgrupos para poder aportar nuevas miradas.