Participación de UNICEF en la Consulta Pública sobre niñas, niños, adolescentes, entornos digitales e inteligencia artificial | 2026

UNICEF Uruguay colaboró con la Consulta Pública a través de diferentes mecanismos orientados a promover la participación de adolescentes, jóvenes y familias; ampliar el alcance territorial e institucional de la Consulta; y generar evidencia sobre sus experiencias, percepciones y propuestas en relación con los entornos digitales.

La colaboración incluyó encuestas a familias y adolescentes, actividades presenciales de participación, acciones de difusión y articulación con instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil, y revisión de evidencia y documentación relevante.

1. Encuesta a familias sobre entornos digitales

Objetivo

Conocer las percepciones, actitudes y prácticas de las familias —padres, madres y personas adultas referentes— respecto a los entornos digitales en los que se desenvuelven sus hijos e hijas, para generar evidencia que aporte al proceso de discusión pública sobre la regulación del uso de dispositivos y plataformas digitales por parte de niños, niñas y adolescentes en Uruguay.

Metodología

Encuesta autoadministrada web. Implementada en conjunto con Equipos Consultores.

La consulta buscó conocer las experiencias y percepciones de las familias sobre el vínculo de niñas, niños y adolescentes con los entornos digitales. El cuestionario abordó, entre otros temas, acceso a dispositivos y redes sociales, mediación parental, oportunidades y riesgos de los entornos digitales, inteligencia artificial, privacidad y datos personales, contenidos potencialmente dañinos, bienestar, responsabilidades de las plataformas y del Estado, restricciones por edad, uso de celulares en centros educativos y necesidades de apoyo a las familias.

Estado de la sistematización: procesamiento e informe de resultados en proceso.

Estrategia de difusión

Difundida mediante canales digitales de UNICEF y de Equipos Consultores, con pauta en Redes Sociales (META: 70% Instagram - 30% Facebook), y difusión adicional entre instituciones educativas y vinculadas a la infancia.

Población alcanzada y características de la muestra

La encuesta estaba dirigida a referentes familiares con niñas, niños y adolescentes menores de 18 años, y **alcanzó 1159 respuestas** durante el período de implementación.

Universo	Personas de 25 a 55 años residentes en Uruguay con al menos un niño, niña o adolescente menor de 18 años a cargo.
Modalidad	ENCUESTA autoadministrada web. Captación mediante publicidad en RRSS (META: 70% Instagram - 30% Facebook) y link difundido por UNICEF entre instituciones educativas y vinculadas a la infancia.
Casos	1.159 encuestas efectivas (excluidos los casos de mayores de 55 años o sin datos en las variables de ponderación).
Ponderación	Todos los porcentajes están ponderados (raking acotado sobre la base integrada: edad del NNA, región, nivel educativo, género y edad del encuestado/a; pesos acotados entre 0,1 y 5).
Fecha de campo	4 de setiembre a 14 de octubre de 2026

Descripción de la muestra

Variable	Categoría	Muestra bruta	Muestra ponderada	ECH 2025
Edad del NNA	0 a 5 años	15%	25%	25%
	6 a 11 años	37%	36%	36%
	12 a 17 años	48%	39%	39%
Género del NNA	Varón	51%	48%	52%
	Mujer	49%	52%	48%
Región	Montevideo	63%	37%	37%
	Interior	37%	63%	63%
Edad del encuestado/a	25 a 39 años	28%	47%	47%
	40 a 55 años	72%	53%	53%
Género del encuestado/a	Mujer	81%	57%	57%
	Varón	19%	43%	43%

Vínculo	Madre	80%	55%	57%
	Padre	18%	41%	43%
	Otra persona	2%	4%	–
Nivel educativo	Media Básica o menos	11%	43%	43%
	Media Superior	20%	28%	28%
	Terciaria	68%	28%	28%
Cantidad de NNA	1	51%	53%	–
	2	39%	34%	–
	3 o más	10%	13%	–
Casos (n sin ponderar)		*1159*		

2. Consultas a adolescentes y jóvenes

Objetivo

Conocer, desde su propia perspectiva, cómo viven los y las adolescentes y jóvenes el uso de las plataformas digitales, qué situaciones les generan mayor preocupación, qué opinan sobre una posible prohibición y qué medidas consideran necesarias para desenvolverse de manera segura en estos espacios.

Metodología

La consulta se implementó mediante U-Report, la plataforma de participación digital adolescente y juvenil de UNICEF, que cuenta con las siguientes características:

- Funciona a través de WhatsApp, uno de los canales más utilizados por adolescentes y jóvenes.
- Permite realizar consultas breves para conocer de forma directa sus opiniones, experiencias y preocupaciones.
- La información sobre las respuestas es accesible en tiempo real.
- La herramienta permite preguntas cerradas con varias opciones, y también la posibilidad de preguntas abiertas.

Debido a sus características, funciona mejor con cuestionarios cortos. Por esto, se implementaron tres cuestionarios diferentes, cada uno con menos hasta 6 preguntas: Life Online, Entornos digitales 1 y Entornos digitales 2.

A través de las tres consultas se recabaron **1682 respuestas** de adolescentes y jóvenes, de todos los departamentos del país:

- ¿Cómo es tu vida en internet? (uso de IA): 381 respuestas.
- Mi vida digital: 866 respuestas.
- ¿Quiénes deberían acompañar y proteger en internet?: 445 respuestas.

Las consultas buscaron recoger directamente la voz de adolescentes y jóvenes acerca de qué valoran de internet, qué situaciones les preocupan, cómo inciden las características y el diseño de las plataformas en su experiencia, qué cambios consideran necesarios y cómo imaginan su vida digital en los próximos años. También se consultó sobre mecanismos de ayuda y denuncia, responsabilidades frente a problemas graves en plataformas, alfabetización digital e IA y medidas que debería adoptar Uruguay para mejorar la protección de adolescentes en internet.

Las preguntas abiertas permitieron, además, recoger propuestas de los propios adolescentes sobre su vida digital y sobre cómo debería abordarse la protección a medida que niñas, niños y adolescentes crecen.

Población alcanzada y características de la muestra

Género	Life Online	%	Ent digital 1	%	Ent digital 2	%
Mujer	206	56%	486	56%	268	60%
Varón	80	22%	289	33%	134	30%
No binario	11	3%	16	2%	14	3%
Prefiere no decir	5	1%	19	2%	13	3%
Sin dato	69	19%	56	6%	16	4%
Total	**371**		**866**		**445**	

Edad	Life Online · IA	%	Entornos digitales 1	%	Entornos digitales 2	%
13 a 14	36	10%	212	24%	106	24%
15 a 17	93	25%	363	42%	164	37%
18 a 20	93	25%	156	18%	92	21%
21 a 24	79	21%	80	9%	67	15%
Sin dato	70	19%	55	6%	16	4%
Total	371		866		445	

Departamento	Life Online · IA	%	Entornos digitales 1	%	Entornos digitales 2	%
Montevideo	119	32%	250	29%	116	26%
Canelones	54	15%	218	25%	91	20%
Maldonado	13	4%	43	5%	56	13%
Rivera	4	1%	62	7%	17	4%
San José	6	2%	41	5%	34	8%
Paysandú	7	2%	50	6%	14	3%
Salto	10	3%	22	3%	17	4%
Colonia	10	3%	21	2%	17	4%
Cerro Largo	9	2%	7	1%	12	3%
Florida	5	1%	13	2%	7	2%
Artigas	5	1%	11	1%	9	2%
Rocha	6	2%	3	0%	9	2%
Durazno	2	1%	4	0%	8	2%

Río Negro	**4**	**1%**	**4**	**0%**	**3**	**1%**
Soriano	**2**	**1%**	**8**	**1%**	**1**	**0%**
Tacuarembó	**2**	**1%**	**3**	**0%**	**3**	**1%**
Treinta y Tres	**0**	**0%**	**7**	**1%**	**1**	**0%**
Flores	**2**	**1%**	**3**	**0%**	**2**	**0%**
Lavalleja	**2**	**1%**	**2**	**0%**	**1**	**0%**
Sin dato	**109**	**29%**	**94**	**11%**	**27**	**6%**
Total	**371**		**866**		**445**	

Estado de la sistematización: resultados cuantitativos disponibles en U-Report, procesamiento de respuestas abiertas en proceso y síntesis hallazgos y principales conclusiones.

3. Instancias presenciales de participación y difusión

Como complemento de la participación digital, UNICEF organizó instancias presenciales para adolescentes, principalmente en centros educativos, tanto para promover la participación en las consultas como para generar espacios de intercambio sobre sus experiencias en entornos digitales. Participaron 120 adolescentes de estas actividades.

Asimismo, UNICEF apoyó la difusión y participación en actividades impulsadas por otras organizaciones e instituciones, alcanzando al menos a 2200 adolescentes. Entre las actividades se encuentran jornadas organizadas por Plataforma de Infancia y Adolescencia (PIAS); talleres de Pensamiento Colectivo; la Jornada Nacional de Ciudadanía Digital; el Campamento Concausa de América Solidaria; la última reunión de Espacio Joven de Ni Silencio Ni Tabú; el Encuentro Norte del Parlamento Juvenil del Mercosur de ANEP; y la Muestra DEMO de Experiencias de Ampliación del Tiempo Educativo.

Por último, se coordinaron acciones de difusión y en colaboración con ANEP, CEIBAL, PIAS, la Asociación Uruguaya de Educación Católica, la organización NST, el Programa Propia de INAU, la Comisión de Participación del Consejo Honorario Consultivo de los Derechos del Niño, niña y adolescente y otros actores. Las acciones incluyeron distribución de materiales con QR, mailing a comunidades educativas y organizaciones,

webinars informativos, difusión en redes sociales, pauta digital y presencia en actividades con adolescentes.

4. Evidencia y marcos de referencia de UNICEF

Los entornos digitales y la inteligencia artificial son una prioridad programática y de abogacía para UNICEF a nivel mundial. En este marco, la organización genera evidencia, brinda asistencia técnica a los Estados y desarrolla orientaciones y herramientas para familias, niños, niñas y adolescentes, incorporando activamente sus voces y experiencias en los procesos de toma de decisiones. A continuación, se presenta una selección de la evidencia más reciente producida por UNICEF, junto con orientaciones y marcos de referencia sobre infancia y entornos digitales, que abordan oportunidades, riesgos, protección, regulación, inteligencia artificial y garantía de derechos.

Marco general, evidencia y experiencias de NNA

- Guidance on AI and Children (Version 3.0), 2025. UNICEF Innocenti
- AI Governance in Motion: A rapid global review of AI regulation and its implication for children's rights, 2025. UNICEF
- Drawing a Line in Digital Spaces: Age-based restriction of social media. Policy Note and Rapid Analysis. UNICEF
- Seeing Tomorrow: Digital futures through children's eyes. UNICEF Innocenti
- Childhood in a Digital World: Screen time, digital skills and mental health, 2025. UNICEF Innocenti
- Informe Kids Online Uruguay 2022: Niños, niñas y adolescentes conectados. UNICEF Uruguay
- A Brighter Digital Tomorrow: An equitable digital future built for, with and by today's children and young people, 2023. UNICEF.
- Observación General Nº 25 relativa a los derechos de los niños en relación con el entorno digital, 2021. Naciones Unidas
- Protecting and Prioritizing Children's Rights and Safety in Digital Environments: A Call to Action, 2024. UNICEF
- Interés superior del niño: Guía de aplicación práctica para el Sistema de Justicia (UNICEF Uruguay y Poder Judicial, 2025) UNICEF Uruguay.

Protección frente a violencia, abuso y explotación

- Keeping children safe online: trends in online platform regulation and emerging lessons, 2025. UNICEF
- Through Children's Eyes: How digital technologies enable child sexual exploitation and abuse, 2026. UNICEF Innocenti. Resumen ejecutivo en español.

Regulación, edad y diseño seguro

- Age restrictions alone won't keep children safe online, 2025. UNICEF.
- Children's Best Interests in Digital Policy and Practice, 2026. UNICEF Innocenti
- Child rights and responsible technology: Key UNICEF resources for businesses, 2026. UNICEF