

Memoria anual del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital - 2024

Febrero, 2025

El Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD en adelante) constituye un espacio abierto de participación coordinado e institucionalizado por Agesic, según resolución N°009/202 del Consejo de Dirección Honorario de la agencia. Su funcionamiento y continuidad está consolidado y lo integran representantes del sector público y privado, organizaciones de la sociedad civil, academia y organismos internacionales. Sus cometidos son acordar, promover y ejecutar marcos conceptuales de referencia y líneas estratégicas desde donde abordar, implementar y dar seguimiento a la construcción de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay.

El GTCD también es el responsable de elaborar y velar por la implementación de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento y de elaborar el Plan de acción anual y sus respectivas rendiciones de cuenta.

Contenido

Resumen.....	3
Funcionamiento	4
Participación.....	6
Iniciativas.....	7
Generadas	7
Apoyadas.....	8
Planificación 2025	8
Desafíos.....	8
Iniciativas.....	9
Funcionamiento	9
Cronograma.....	10

Resumen

El [GTCD](#) inició el año con el lanzamiento de la nueva [Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para el período 2024 – 2028](#). Las iniciativas definidas se realizaron en función de esta nueva Estrategia nacional.

Participaron, durante 2024, 38 personas referentes que representan a un total de 23 organizaciones que integran el GTCD.

Dos organizaciones que forman parte del GTCD no han participado en 2024.

Se generaron 18 reuniones en total (10 de plenario y 8 de subgrupos) que significaron una dedicación anual de 36 horas (2 horas máximo por reunión).

A su vez, se generaron 20 reuniones específicas por grupos de trabajos que insumieron 41 horas en total.

Se integraron 4 organizaciones nuevas y se desvinculó 1 por cierre.

Actualmente son 22 organizaciones activas en el GTCD.

Fueron 8 las iniciativas lideradas y concretadas por el GTCD en 2024 y 12 iniciativas presentadas ante el GTCD y apoyadas por este.

En 2024, desde el GTCD, se realizó y monitoreó el primer Plan nacional de acción de Ciudadanía Digital. En el mismo 18 organizaciones contribuyeron con 110 iniciativas para implementar la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 - 2028.

De acuerdo con las 3 líneas definidas en la Estrategia nacional, la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades representa un 75% de las iniciativas, la de Gobernanza un 20% y la de Investigación un 5%.

Para la línea de Gobernanza se cumple con el 92% de las iniciativas en 2024 y resta un 8% previsto para cumplir en 2025. Para esta línea de acción estratégica no hay ninguna iniciativa que no se haya cumplido o que se haya cancelado.

Para la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades, el grado de cumplimiento de las iniciativas es del 83%, un 5% está en plazo y un 12% no se cumplió.

En cuanto a la línea de Investigación, el 67% de las iniciativas se cumplieron, un 16.5% están en plazo y un 16.5% no se llegaron a realizar.

Funcionamiento

En cuanto al funcionamiento, el GTCD acuerda para 2024 seguir funcionando con plenarios en ambas modalidades (6 se hicieron virtuales y 4 presenciales). En julio se retomaron los subgrupos de trabajo en modalidad virtual. Para todas las reuniones (plenarios y subgrupos) se mantuvo el día y horario habitual: jueves de 14 a 16h.

En cuanto a cómo organizar la tarea, se acuerda seguir trabajando y organizando la producción en grandes cometidos que serán abordados en los plenarios, tres subgrupos ya existentes y grupos de trabajo específicos para productos:

- Plenarios mensuales, con el objetivo de articular y ser referentes en la temática.

Subgrupos

- Subgrupo de Gobernanza, con el objetivo de difundir la temática.
- Subgrupo Sensibilización y desarrollo de habilidades, con el objetivo de generar contenidos y actividades en territorio.
- Subgrupo Investigación, con el objetivo de generar y difundir conocimiento.

Grupos de trabajo específicos:

- Equipo de trabajo para preparar el lanzamiento de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028
- Equipo para preparar y participar de la Mesa de diálogo: Ciudadanía en el entorno digital y su impacto ambiental
- Equipo para preparar la Conferencia: *Derechos y prácticas de niñeces y adolescencias en el entorno digital*, en el marco del CUVETIC
- Equipo para preparar y participar del proyecto *Perspectiva de inclusión para la construcción de ciudadanía en el entorno digital en el Mercosur*

- Equipo de trabajo para desarrollar la Herramienta de Autorreflexión.
- Equipo de trabajo para la generación de *Guías sobre técnicas lúdicas para el abordaje de las habilidades de cada una de las dimensiones presentes en la Estrategia de Ciudadanía Digital*.

Se realizaron:

- 10 instancias de plenario de marzo a diciembre (20 horas en total).
- 3 instancias del subgrupo de Gobernanza de agosto a octubre (6 horas en total)
- 2 instancias del subgrupo de Sensibilización de agosto a octubre (4 horas en total).
- 3 instancias del subgrupo de Investigación de julio a setiembre (6 horas en total).
- 6 instancias del equipo de trabajo para preparar el lanzamiento de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028 de marzo a abril (12 horas en total)
- 3 instancias del equipo para preparar y participar de la Mesa de diálogo: Ciudadanía en el entorno digital y su impacto ambiental en junio y noviembre (5 horas en total).
- 2 instancias del equipo para preparar y participar de la Conferencia: Derechos y prácticas de niñeces y adolescencias en el entorno digital, en el marco del CUVETIC en agosto (5 horas en total).
- 3 instancias del equipo para preparar y participar del proyecto Perspectiva de inclusión para la construcción de ciudadanía en el entorno digital en el Mercosur de setiembre a noviembre (8 horas en total).
- 2 instancias del equipo de trabajo para la Herramienta de Autorreflexión de febrero a marzo (3 horas en total).
- 4 instancias del equipo de trabajo para la generación de Guías sobre técnicas lúdicas para el abordaje de las habilidades de cada una de las dimensiones presentes en la Estrategia de Ciudadanía Digital (8 horas en total en 2024). Este proyecto continúa en 2025.

Participación

Participaron en 2024 del GTCD **38 referentes de 23 organizaciones**, que integran o pasaron a integrar en 2024 el GTCD. También participaron referentes invitados, del ámbito nacional e internacional.

A partir del segundo semestre del año, ingresan al GTCD **4 organizaciones**: NST-Google Partner y Organización de Estados Iberoamericanos (ingresan en setiembre) y ONG El Abrojo y Fundación Telefónica (ingresan en noviembre).

El 15 de noviembre la Fundación Bensadoun Laurent comunica que cerrará sus puertas a partir de la fecha.

Las organizaciones presentes en los plenarios fueron: 1. Ministerio de Educación y Cultura (MEC), 2. Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), 3. Dirección General de Educación Secundaria (ANEP- DGES), 4. Consejo de Formación Docente (ANEP – CFE), 5. Inmayores (Mides), 6. Inju (Mides), 7. Instituto del Niño y Adolescente de Uruguay (INAU), 8. Programa Ibirapitá - BPS, 9. Ceibal, 10. Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), 11. Universidad de la República (UdelaR), 12. Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), 13. Universidad Católica del Uruguay (UCU), 14. ONG Pensamiento Colectivo, 15. Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU), 16. Fundación Bensadoun Laurent, 17. Wikimedistas Uruguay, 18. ONG El abrojo, 19. NST Partner Google, 20. Fundación Telefónica, 21. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), 22. Unesco y 23. Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento.

En las instancias de plenarios participaron 38 representantes de un total de 23 organizaciones.

Si observamos el total de los plenarios, 11 organizaciones han participado en un 70% o más de las instancias.

Hay 10 organizaciones que han participado entre el 40 al 65% de las instancias y solo 2 organizaciones han participado en un 30% o menos de las instancias.

En las instancias de Gobernanza, participaron 13 representantes de 11 organizaciones.

En las instancias de Sensibilización y desarrollo de habilidades participaron 13 representantes de 9 organizaciones.

Por último, en las instancias de Investigación participaron 12 representantes de 7 organizaciones.

Iniciativas

El GTCD, además de coordinar y articular las acciones que cada organización realiza para contribuir a la Estrategia nacional de Ciudadanía digital, tiene todos los años una producción propia de iniciativas.

Iniciativas generadas en el marco del GTCD

Las iniciativas generadas y concretadas durante el período son:

1. Lanzamiento de la Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento 2024 – 2028.
2. Primer Plan nacional de acción de Ciudadanía Digital 2024, con 110 iniciativas provenientes de 18 organizaciones parte, con un grado de cumplimiento de lo proyectado para el período del 75%.
3. Posteo en redes sociales sobre funcionamiento e impacto de los algoritmos, convivencia en el entorno digital, huella y ciudadanía digital.
4. Conversatorio *Derechos y prácticas de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital*
5. Mesa de diálogo “*Ciudadanía en el entorno digital y su impacto ambiental*”
6. Mesa sobre Inclusión digital para el Mercosur: “*Perspectiva de inclusión para la construcción de ciudadanía en el entorno digital*”.
7. Lanzamiento en formato digital del Piloto de Herramienta de Autoreflexión
8. Guía de técnicas lúdicas sobre convivencia y prácticas en el entorno digital (pendiente de ser publicada, a la espera de que las Guías II y III estén terminadas).

Iniciativas apoyadas por el GTCD

Las iniciativas presentadas ante el GTCD y apoyadas por este son:

1. Trayecto formativo sobre Habilidades Instrumentales de Agesic.
2. Conversatorio “El porno no educa” de Pensamiento Colectivo, Faro Digital (Arg) y aFFaC (Cataluña, España)
3. VII Jornadas de Ciudadanía Digital de Agesic y Ceibal.
4. Podcast de Ciudadanía de Agesic, Ceibal y URCDP.
5. Juego de seguridad de la información “Fuego y Agua” de Agesic
6. Juego “Poné a prueba tus competencias digitales” de Agesic.
7. Proyecto “Enseñar a enseñar” con perspectiva en Ciudadanía Digital del Programa Ibirapitá.
8. Jornadas de Telecomunicaciones de Ursec. En este caso, Virginia Alonso del MIEM participó además como miembro del GTCD.
9. Jornadas de Ciudadanía Digital de Google “Sé genial en Internet”
10. Documento de investigación “Barreras digitales: los desafíos de las personas adultas antes la prueba AcreditaCB” elaborado por Cooperativa Homoludens, financiado por la Agencia Nacional de Investigación e innovación (ANII) y Fundación Ceibal.
11. Colección de 4 libros de ciudadanía digital para trabajar con niños y niñas entre 5 y 8 años de Ceibal.
12. Guía “La Red delante de las pantallas. Acompañar y sostener a niñas, niños y adolescentes en el entorno digital” de Agesic y Pensamiento Colectivo. (Pendiente de ser publicado en 2025).

Planificación 2025

En los plenarios de noviembre y diciembre de 2024, el GTCD evaluó y planificó sus principales desafíos y su forma de funcionamiento para el 2025.

Desafíos

Los principales desafíos acordados para este año fueron:

- Potenciar el Plan nacional de Ciudadanía Digital – sumar indicadores, generar instancias intermedias de seguimiento y avanzar hacia un visualizador público.
- Continuar posicionando al GTCD como grupo de referencia (a la interna de las organizaciones que lo conforman y hacía afuera)
- Ampliar y clarificar la difusión de las temáticas que abordamos.
- Aumentar la participación de las organizaciones que forman parte del GTCD.

Iniciativas

Las iniciativas acordadas para dar cumplimiento a los desafíos son:

- Lanzar el segundo Plan nacional de Acción de Ciudadanía Digital 2025.
- Difundir la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital a las nuevas autoridades.
- Rectificar y aumentar la participación de las organizaciones nominadas a integrar el GTCD y otras que se entienda pertinente incorporar.
- Generar un Banco de Ideas y seleccionar 3 productos / acciones para que el GTCD lidere y lleve adelante durante 2025.
- Generar en cada plenario de abril, mayo, julio, agosto, setiembre, octubre y noviembre instancias de debate y reflexión para contribuir a una narrativa común. Esta iniciativa busca clarificar y difundir la temática. De cada instancia de plenario, la organización encargada de diseñar la instancia, elabora un artículo para compartir, como mínimo, en la subhome de Ciudadanía Digital Uruguay.

Funcionamiento

En cuanto al funcionamiento se acordó que los plenarios de marzo, junio y diciembre sean organizados por Agesic. Estos plenarios tendrán como objetivos la planificación, evaluación y seguimiento de la Estrategia, del Plan nacional de acción y del propio GTCD.

Los plenarios de abril, mayo, julio, agosto, setiembre, octubre y noviembre (7 instancias) serán organizados por distintas organizaciones (según cronograma definido). El rol de Agesic en estos plenarios será de apoyo. Los objetivos de estos plenarios son: tener una narrativa común sobre los temas que abordamos, contar con información actualizada y profundizar en la discusión y reflexión sobre temáticas vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital.

Cronograma

Mes	Organizaciones responsables
13 de marzo	Agesic- Presencial- Planificación 2025
10 de abril	Pensamiento Colectivo/ Ipru/ Inau
8 de mayo	Utec
12 de junio	Agesic- Presencial. Seguimiento
17 de julio	NST
14 de agosto	Fundación Telefónica
11 de setiembre	UdelaR/ Ceibal
9 de octubre	Ibirapitá
13 de noviembre	UCU/ Wikimedistas
4 de diciembre	Agesic- Presencial. Evaluación y Planificación