

*u*PE
E S C U E -
L A

de E D I C I Ó N A R T E S A N A L [2 0 2 6]

*Escuela de edición artesanal
y Una pequeña edición
son una iniciativa educativa
de DOSPÁJAROS ediciones
[2026]*

Diseño de la propuesta educativa y
contenidos programáticos

© Natacha Amaya
© Juan Mercerón Marcano
© Malena Luján

[Todos los derechos reservados]

Taller editorial
Dospájaros ediciones
Calle Lima 1230
Montevideo

+598 92113558

01

La Escuela de Edición Artesanal propone **dos modalidades de estudio:**

1. Programa corto: consiste en talleres mensuales (de 4 o 5 clases semanales) dirigidos a un público específico. En estos se imparten técnicas y conocimientos básicos para la experimentación en áreas como el grabado, la tipografía y el manejo de herramientas de diseño, entre otros.

2. Programa **UPE** «**Una pequeña edición**»: es una formación de larga duración (9 meses aproximadamente) enfocada específicamente en quienes deseen emprender o dirigir una editorial independiente con enfoque artesanal. Este programa se compone de módulos teóricos y laboratorios prácticos experimentales.

ESCUELA de EDICIÓN ARTESANAL [2 0 2 6]

* CÁPSULAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

TALLER I
Técnicas de grabado
para proyectos editoriales

TALLER II
Indesing
para escritores

TALLER III
Diseño editorial para
periódicos y revistas

TALLER IV
Ilustración
para libros

TALLER V
Tipografía básica
para escritores

TALLER VI
Finanzas
para editoriales artesanales

* P L A N D E E S T U D I O S

PROGRAMA UPE

[una pequeña edición]

PROGRAMA LARGO DURACIÓN 9 MESES

02

uPE

MÓDULO I (PEA)
Proyecto de edición artesanal

MÓDULO II (EC)
Edición y corrección

MÓDULO III (DET)
Diseño editorial y tipografía

— Aproximación al diseño de libros en Uruguay • El libro como objeto • ¿Por qué los libros son como son? • Libros artesanales contra libros industriales • El proyecto editorial: modelos de edición y publicación autogestionados • Autoedición y autopublicación. • Mujeres editoras en la escena independiente uruguaya • La preedición • La selección y la obtención de originales • Contenidos libres para edición artesanal • La planificación de un catálogo editorial o una constelación de libros • Laboratorios de preedición: maquetas y prototipos.

— «A orillas de la escritura» • Una lectura cuidada • Autores, editores y correctores: la construcción de una relación de confianza • Diseñar una estrategia de trabajo con el autor • Editing • Macroediting y microediting • Corrección de estilo • Diseño de una lista de verificación de textos • Corrección de la puesta en página • Laboratorio de corrección de originales, maquetas y prototipos editoriales.

— Diseño editorial y tipografía • Tipografía para escritores • Diseño editorial para escritores • Anatomía de la tipografía • Márgenes, formatos, cajas de texto y retículas • El diseño de una maqueta para libro • Laboratorios de diseño editorial.

Natacha Amaya + docentes invitados

Marzo / abril

Malena Luján + docentes invitados

Mayo / junio

Juan Mercerón

Julio / agosto

* PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA UPE

[una pequeña edición]

PROGRAMA LARGO DURACIÓN 9 MESES

02

MÓDULO IV (PALAB)
Laboratorios de producción artesanal

— Laboratorios de encuadernación experimental • Ensayos: pruebas y error • Composición, forma, equilibrio y espacio • Impresión de prototipos y maquetas • Color • Papeles y superficies • Experimentación tipográfica y collage (textos + imagen) • Las máquinas del taller • Tipos de impresión artesanal • Técnicas de grabado para edición artesanal • Diseño de una guía de impresión para nuestro taller • Laboratorios de producción en equipo.

Natacha Amaya + docentes invitados
Septiembre / octubre

MÓDULO V (GE)
Gestión editorial y cultural

— El editor y la editorial como organización cultural (**Invitado Eric Schierloh Barba de Abejas**) • El taller como espacio de gestión cultural y generación de investigación de proyectos (**Invitadas Riesgo**) • ¿Cómo tener una editorial artesanal y no morir en el intento? (**Invitado Buchwald editorial**) • La sustentabilidad del proyecto. El modelo artesanal y el modelo industrial (ventajas y desventajas) • Fijación de costos, pérdidas y ganancias. Presupuestos editoriales • Los contratos, las regalías y otros asuntos legales • Librerías y la distribución independiente y sectorizada. Los libreros (**Invitados libreros amigos: Leandro Delgado, Mercedes Figueredo**) • Ferias, ventas por plataformas digitales y otros. (**Invitados Víctor Malumian, Distribuidora la Sombra de Caín o Dos hemisferios distribuidora**) • ¿Marketing editorial para proyectos artesanales? (**Invitada Joanna Peluffo**) •

Natacha Amaya + docentes invitados
Noviembre

*Este Plan de Estudios puede modificarse en base a la revisión anual de los contenidos y las prácticas docentes.

**PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS**

— EXHIBICIÓN DE PROYECTOS FINALES PRESENTACIÓN FORMAL DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO ACADÉMICO «UNA PEQUEÑA EDICIÓN»

Finales de Noviembre 1ra semana de diciembre

«Un libro
hecho a
mano vale
más que mil
en masa»

