

Rendición del Plan nacional de acción de Ciudadanía Digital 2024

Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital
Febrero, 2025

El Plan nacional de acción es liderado por el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD en adelante).

El GTCD constituye un espacio abierto de participación coordinado e institucionalizado por Agesic, según resolución N°009/2021 del Consejo de Dirección Honorario de la agencia. Su funcionamiento y continuidad está consolidado y, lo integran representantes del sector público y privado, organizaciones de la sociedad civil, academia y organismos internacionales. Sus cometidos son acordar, promover e implementar marcos conceptuales de referencia y líneas estratégicas desde donde abordar, implementar y dar seguimiento a la construcción de ciudadanía en el entorno digital en Uruguay.

El GTCD es el responsable de elaborar y velar por la implementación de la Estrategia nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento y de elaborar el Plan de acción anual y sus respectivas rendiciones de cuenta.

Tabla de contenido

Introducción	3
Alcance y cumplimiento general	4
Iniciativas y rendición.....	6
Iniciativas para la línea de Gobernanza en la temática.....	6
Rendición	7
Iniciativas para la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades.....	9
Rendición:	10
Iniciativas para la línea de Investigación	17
Rendición	18

Introducción

El Plan nacional de acción de ciudadanía digital 2024 refleja las principales iniciativas del GTCD y de las organizaciones que forman parte de este, para el período 2024.

Todas las iniciativas refieren a la segunda Estrategia nacional de Ciudadanía Digital que está vigente (2024 – 2028).

La Estrategia nacional de Ciudadanía Digital 2024 – 2028 define, a partir del marco conceptual establecido, tres líneas de trabajo:

- Gobernanza en la temática
- Sensibilización y desarrollo de habilidades
- Investigación

Para cada una de las líneas propone una serie de objetivos estratégicos. Estas líneas y objetivos estratégicos se encuentran interrelacionados y se espera que sus resultados se retroalimentan mutuamente. Las líneas y objetivos estratégicos definidos en la Estrategia tienen como objetivo orientar a las organizaciones en la ejecución de acciones vinculadas a la construcción de ciudadanía en el entorno digital para el período 2024 – 2028, siguiendo los propósitos definidos en dicho documento.

En ese sentido, la rendición del Plan nacional de acción 2024 incluye las iniciativas y acciones llevadas adelante por el GTCD y las que se realizaron desde las organizaciones que forman parte del mismo durante el 2024.

Alcance y cumplimiento general

El primer Plan nacional de acción de Ciudadanía Digital contó con iniciativas de 18 organizaciones¹:

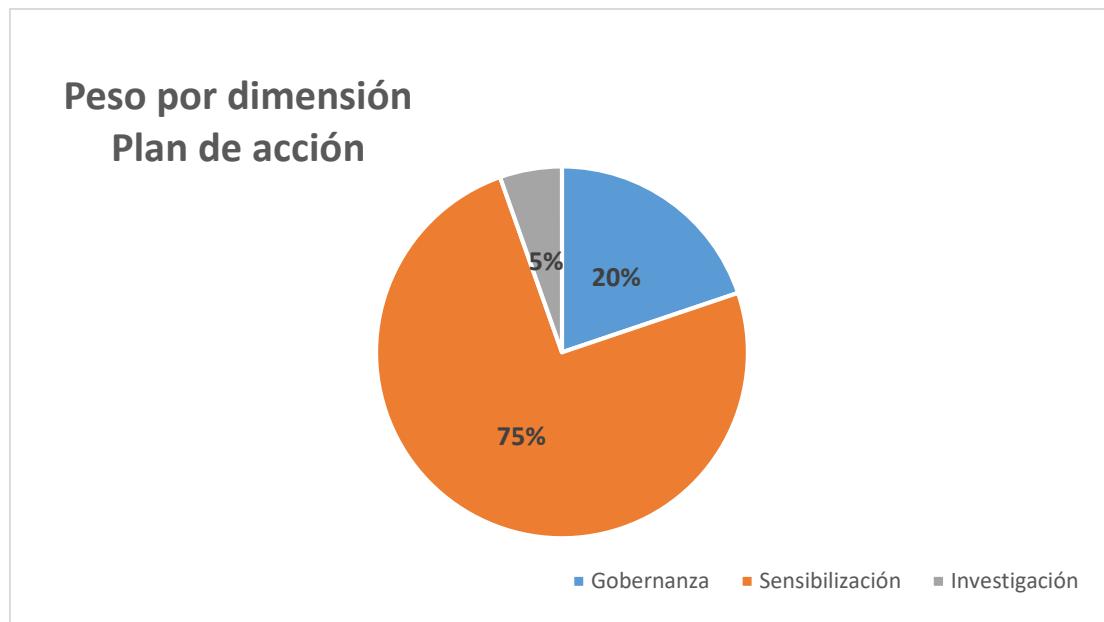
1. [Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento \(Agesic\) \(Enlace externo\)](#)
2. [ANEPE - Dirección General de Educación Secundaria \(DGES\) \(Enlace externo\)](#)
3. [Banco de Previsión Social \(BPS\) \(Enlace externo\)](#)
4. [Ceibal \(Enlace externo\)](#)
5. [Fundación Bensadoun Laurent \(Enlace externo\)](#)
6. Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital
7. [Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay \(INAU\) \(Enlace externo\)](#)
8. [Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional \(INEFOP\) \(Enlace externo\)](#)
9. [Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay \(IPRU\) \(Enlace externo\)](#)
10. [Ministerio de Desarrollo Social \(MIDES\) - Instituto Nacional de las Personas Mayores \(Enlace externo\)](#)
11. [Ministerio de Desarrollo Social \(MIDES\)- Instituto Nacional de la Juventud \(Enlace externo\)](#)
12. [Ministerio de Industria, Energía y Minería \(MIEM\) \(Enlace externo\)](#)
13. [Pensamiento Colectivo \(Enlace externo\)](#)
14. [Universidad de la República \(UdelaR\) - Comisión Sectorial de Enseñanza, Departamento de Apoyo Técnico Académico \(DATA\) \(Enlace externo\)](#)
15. [Universidad Católica del Uruguay \(UCU\) \(Enlace externo\)](#)
16. [UNESCO \(Enlace externo\)](#)
17. [Universidad Tecnológica \(UTEC\) \(Enlace externo\)](#)
18. [Wikimedistas de Uruguay \(Enlace externo\)](#)

Algunas organizaciones que forman parte del GTCD no presentaron iniciativas en el plan 2024. Estas organizaciones son: Ministerio de Educación y Cultura; El abrojo; NST-google partner; Fundación Telefónica; Organización de Estados Iberoamericano; ANEP-DGEIP y ANEP-CFE. Salvo MEC y ANEP, el resto de

¹ Se incluye como organización que reporta el propio Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital

las organizaciones se incorporaron al GTCD cuando el Plan de acción ya estaba publicado.

El Plan contó con un total de 110 iniciativas. De acuerdo con las 3 líneas definidas en la Estrategia nacional, la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades representa un 75% de las iniciativas, la de Gobernanza un 20% y la de Investigación un 5%.



Para la línea de acción de **Gobernanza** se cumple con el 92% de las iniciativas en 2024 y resta cumplir un 8% previsto para cumplir en 2025. Para esta línea de acción estratégica no hay ninguna iniciativa que no se haya cumplido o que se haya cancelado.

Para la línea de **Sensibilización y desarrollo de habilidades**, el grado de cumplimiento de las iniciativas es del 75%, un 13% está en plazo y un 12% no se cumplió.

En cuanto a la línea de **Investigación**, el 67% de las iniciativas se cumplieron, un 16.5% están en plazo y un 16.5% no se llegaron a realizar.

Iniciativas y rendición

Iniciativas para la línea de Gobernanza en la temática

Esta línea de acción tiene como objetivo que la construcción de ciudadanía en el entorno digital cuente con un abordaje interdisciplinario, interinstitucional y transversal. Para ello se propone difundir la temática, fortalecer el rol del GTCD, articular con otros actores nacionales e internacionales y establecer mecanismos de actualización, medición y seguimiento.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 1.1. Articular con otros actores, nacionales e internacionales, para ampliar el abordaje de la ciudadanía digital, armonizar formas de conceptualizarla y trabajarla, identificar posibles líneas de cooperación e incidir en la incorporación de la temática en la agenda pública. Promover el intercambio con referentes vinculados al ecosistema de la gobernanza de internet. **1 iniciativa**
- 1.2. Posicionar la temática de la construcción de ciudadanía en el entorno digital en referentes calificados y en la ciudadanía, contemplando diversas poblaciones y formatos comunicacionales. **14 iniciativas**
- 1.3. Fortalecer al GTCD en su rol de referente, desarrollando instancias de capacitaciones internas en temáticas específicas. **4 iniciativas**
- 1.4. Generar recomendaciones y buenas prácticas, así como realizar el relevamiento de normativa de referencia para sistematizar y transmitir los marcos jurídicos existentes en la temática. **2 iniciativas**
- 1.5. Establecer mecanismos de medición y seguimiento de los objetivos propuestos en la Estrategia, atendiendo a la transparencia y rendición de cuentas para garantizar que esta medición y seguimiento sean públicos y se posibilite la participación de la ciudadanía. **1 iniciativa**

Rendición

En el plan de acción se ingresaron 19 iniciativas que reportaron a esta línea de acción y se sumaron en la rendición 3 iniciativas más. En total para esta línea hay 22 iniciativas, siendo responsables de las mismas 9 organizaciones.

Las iniciativas que figuran con un * se agregaron al proceso del plan durante las rendiciones del año.

Grado de cumplimiento:

Para la línea de acción de Gobernanza se cumple con el 92% de las iniciativas en 2024 y resta un 8% de las iniciativas previsto para cumplir en 2025. Para esta línea de acción estratégica no hay ninguna iniciativa que no se haya cumplido o que se haya cancelado.

Iniciativas cumplidas

A continuación, se detallan las iniciativas que se cumplieron en un 100% de grado de avance en el año. Las mismas corresponden a los 5 objetivos estratégicos de esta línea.

1. Fortalecer vínculos con redes regionales e internacionales (1.1): Articular con otros actores para ampliar el abordaje de la ciudadanía digital y promover el intercambio. *Organización responsable:* GTCD
2. Participación en ámbito académico en Argentina* (1.2): Participación de la Organización Pensamiento Colectivo en Seminario "Apropiaciones y resistencias latinoamericanas ante la digitalización de la comunicación y la cultura". *Organización responsable:* Pensamiento Colectivo
3. Campaña de difusión y sensibilización de la Estrategia de CD 2024 (1.2) a través de talleres, Mooc y cursos de UNESCO. *Organización responsable:* UNESCO
4. Campaña de distribución territorial (1.2) entre ANEP y AGESIC para entregar recursos lúdicos y contenidos teóricos sobre la construcción de ciudadanía en el entorno digital. *Organización responsable:* AGESIC
5. Campaña El Porno no educa (1.2): Campaña de sensibilización sobre la exposición y el consumo de contenido sexual explícito por parte de NNA entre Pensamiento Colectivo, Faro Digital (Arg) y Affac (Cataluña). *Organización responsable:* Pensamiento Colectivo

6. Campañas de contenido (1.2): desafíos de edición, editatones, conversatorios sobre brechas de información, entre otros, para mejorar información sobre Uruguay en los proyectos Wikimedia. *Organización responsable:* Wikimedistas Uruguay
7. Conferencia internacional sobre Inteligencia Artificial (1.2) del filósofo Eric Sadin. *Organización responsable:* UCU
8. Congreso Uruguayo Virtual de Educación y TIC (CUVETIC) (1.2) con el objetivo abordar diferentes temas vinculados a la interseccionalidad de educación y tecnologías digitales. *Organización responsable:* ANEP- DGES
9. Difusión Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028 (1.2). Instancia de lanzamiento formal. *Organización responsable:* GTCD
10. Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028 (1.2) Cerrar contenido, aprobar por autoridades, diseñar, publicar en formato accesible. *Organización responsable:* GTCD
11. Mesa de trabajo con referentes internacionales (1.2). Primer Mesa de trabajo latinoamericana. *Organización responsable:* UNESCO
12. Setiembre, “Mes de la Ciudadanía Digital” (1.2). Ciclo de actividades. *Organización responsable:* Ceibal
13. Jornadas de Ciudadanía Digital (1.2). VII Jornadas con 2 conferencistas regionales con instancias de intercambio y reflexión. *Organización responsable:* AGESIC y Ceibal
14. Conversatorio “Derechos y prácticas de NNA en el entorno digital” * (1.3) para debatir y profundizar entre los referentes del GTCD. *Organización responsable:* GTCD
15. Mesa de diálogo Ciudadanía en el entorno digital y su impacto ambiental* (1.3) para debatir y profundizar entre los referentes del GTCD. *Organización responsable:* GTCD
16. Fortalecimiento y seguimiento del GTCD como red de referentes (1.3) Mantener el funcionamiento y fortalecer a quienes lo integran. *Organización responsable:* AGESIC
17. Mesas de diálogo (1.3) a partir de la VII Jornada de Ciudadanía Digital. *Organización responsable:* AGESIC y Ceibal
18. Las prácticas en el entorno digital y su impacto en la generación de un ámbito de convivencia saludable (1.4) Generación de un contenido en formato afiche para difundir en centros educativos. *Organización responsable:* AGESIC
19. Plan Nacional de Acción (anual) (1.5) Elaborar y dar seguimiento. *Organización responsable:* GTCD

Iniciativas en plazo

14% de iniciativas que siguen en plazo son:

1. Campaña informativa sobre servicios de telecomunicaciones de telefonía móvil e internet (1.2) a la ciudadanía en su totalidad. *Organización responsable:* MIEM- DINATEL
2. Ciudadanía Digital en el sitio web de la DGES (1.2). Incorporar un espacio específico para la temática. *Organización responsable:* ANEP- DGES
3. ¿Qué hacer con mis derechos en el entorno digital? (ConSentimiento) (1.4) Juego impreso con información y recomendaciones sobre los derechos en el entorno digital. *Organización responsable:* AGESIC

Iniciativas para la línea de Sensibilización y desarrollo de habilidades

La línea Sensibilización y desarrollo de habilidades tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las condiciones y habilidades necesarias para comprender el funcionamiento del entorno digital y sus impactos en las interacciones sociales, el ejercicio democrático, la soberanía de los países y el cuidado del ambiente. A su vez, reflexionar sobre nuestras prácticas de convivencia y propiciar formas de participación y creación en este entorno.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 2.1 Desarrollar contenidos teóricos, trayectos formativos y recursos educativos para el ejercicio de la ciudadanía digital a nivel nacional e internacional, adaptados y orientados según problemáticas, segmentos o diferentes públicos. Fortalecer la presencia transversal de la temática en la currícula durante toda la trayectoria educativa de las personas. 14 iniciativas**
- 2.2 Promover la reflexión y sensibilizar sobre ciudadanía digital a sectores clave capaces de reproducir desigualdades o contribuir a mitigarlas. Consolidar una línea de capacitación a la ciudadanía en general y una línea específica de formación de formadores, en todos los aspectos**

concernientes a la ciudadanía digital, articulando con distintas instituciones. **63 iniciativas**

2.3 Fortalecer una red de referentes que contribuyan a difundir los marcos conceptuales y de acción de la ciudadanía digital. Conformar una comunidad de práctica para compartir las experiencias acumuladas. 5 iniciativas.

Rendición:

En el plan de acción se ingresaron 67 iniciativas que reportaron a esta línea de acción y se sumaron en la rendición 15 iniciativas más. En total para esta línea hay 82 iniciativas, siendo responsables de las mismas 16 organizaciones.

*Las iniciativas que figuran con un * se agregaron al proceso del plan durante las rendiciones del año.*

Grado de cumplimiento:

En cuanto al grado de cumplimiento de las iniciativas: el 75% se cumplió, un 13% está en plazo y un 12% no se cumplió.

Iniciativas cumplidas

El 75% de las iniciativas que se cumplieron son:

1. Actualización de trayectos formativos a nuevo marco de trabajo Estrategia 2024 - 2028. (2.1) Actualización de cursos auto asistidos en moodle de Agesic. *Organización responsable:* AGESIC
2. Colección de cuentos para promover la Ciudadanía Digital en nivel inicial (2.1) Colección de 4 libros de cuento orientados a docentes. *Organización responsable:* Ceibal
3. Conmemoración del Día de las Niñas en las TIC (2.1) A través de un audiovisual se procura sensibilizar a toda la comunidad educativa. *Organización responsable:* Ceibal
4. Desarrollo de materiales: Guías y Fichas para el trabajo en aula de docentes (2.1). *Organización responsable:* Ceibal

5. Fichas Lúdicas (2.1) Serie de 15 fichas lúdicas para promover la construcción de ciudadanía en el entorno digital. *Organización responsable:* AGESIC
6. Podcast de Ciudadanía Digital e Inteligencia Artificial – CiudadanIA (2.1)
Está compuesto por cuatro episodios que profundizan sobre el impacto actual de la IA.
Organización responsable: AGESIC y Ceibal
7. Capacitación Estándar e Incorporación de Nuevas Competencias* (2.2)
Posibilidad que las empresas puedan postular integrantes - trabajadores, colaboradores, proveedores a cursos de capacitación que impliquen el uso de herramientas digitales para el desarrollo de su trabajo. *Organización responsable:* INEFOP
8. Curso "Educación y tecnologías digitales"** (2.2) para la Maestría en Curículum y Aprendizaje. *Organización responsable:* UCU
9. Digitalización para la Promoción de Emprendedores 4.0* (2.2) Desarrollo de podcast, AT y feria virtual. *Organización responsable:* INEFOP
10. Escalamiento de Respuestas a desafíos estratégicos - Impulsa Industria* (2.2) Industria 4.0 para empresas que deseen involucrarse en un proceso de digitalización y utilización de bigdata para toma de decisiones. *Organización responsable:* INEFOP
11. Escalamiento de Respuestas a Desafíos Estratégicos- PROCOOP* (2.2)
Posibilidad que las empresas cooperativas y de la ESS puedan postular integrantes a cursos. *Organización responsable:* INEFOP
12. Respuestas innovadoras a Desafíos Estratégicos: Nuevos modelos de negocios digitales* (2.2) para Pymes. *Organización responsable:* INEFOP
13. Respuestas innovadoras a Desafíos Estratégicos: Sourcing y Amazon FBA* (2.2) para emprendedores. *Organización responsable:* INEFOP
14. Taller con estudiantes de educación terciaria sobre Ciudadanía Digital* (2.2) Propuesta de reflexión y sensibilización. *Organización responsable:* Pensamiento Colectivo
15. Talleres con familias zona Maracaná, Cerro Norte y Casabó* (2.2)
Organización responsable: IPRU
16. Talleres con referentes zona Maracaná, Cerro Norte y Casabó* (2.2)
Organización responsable: IPRU
17. Ciclo de actividades de sensibilización sobre Ciudadanía y Bienestar Digital: Talleres de sensibilización* (2.2) *Organización responsable:* UTEC
18. Desarrollo de talleres para niñas y niños que asisten al Club de Niños Tambo y al Club de Niños Maracaná* (2.2) *Organización responsable:* IPRU

19. Accesos (2.2) INEFOP aporta capacitaciones en alfabetización digital y habilidades para la ciudadanía digital para personas usuarias del programa Accesos del MIDES.
Organización responsable: INEFOP
20. Actividades y espacios de acercamiento a las TIC e inclusión digital (2.2) para personas mayores. *Organización responsable:* BPS- Ibirapitá
21. Ciclos formativos Construcción de Ciudadanía en entornos digitales (2.2) para estudiantes de CFE, creditizable. *Organización responsable:* Ceibal
22. Ciudadanía Digital en el aula (2.2) Ceibal y CFE Propuesta de formación y acompañamiento profesional para Docentes en Formación. *Organización responsable:* Ceibal
23. Ciudadanía Digital en el aula (2.2) DGES Formación para docentes, estudiantes y familias en 5 departamentos. *Organización responsable:* ANEP- DGES
24. Concurso Ciudadanía Digital para niñas y niños (2.2) sobre Protección de Datos Personales y Competencias Digitales a través de una plataforma de gamificación en donde compiten los centros educativos en su totalidad. *Organización responsable:* AGESIC
25. Curso de Posgrado en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para políticas públicas (2.2) en las Maestrías en Administración Pública y Maestría en Políticas Públicas. *Organización responsable:* UCU
26. Curso “Recursos Tecnológicos e Innovación en Educación” (2.2) Curso semestral que cuenta con 4 módulos en la Licenciatura de Recreación Educativa. *Organización responsable:* UCU
27. Cursos autoasistidos (2.2) Propuestas formativas orientadas a la formación en servicio de docentes en plataforma de Ceibal. *Organización responsable:* Ceibal
28. Desarrollo de talleres situados acorde a proyectos y programas (2.2) 10 propuestas de talleres vinculados a Ciudadanía Digital para docentes y directivos. *Organización responsable:* Ceibal
29. Despegue digital (2.2) *Organización responsable:* INEFOP
30. Especialización en competencias lingüísticas para un mundo digital (2.2) Propuesta a docentes del CFE. *Organización responsable:* Ceibal y CFE
31. Familia, Comunidad y TIC (2.2) Propuestas formativas orientadas a la formación inicial de docentes de CFE que procura poner en contexto y aportar estrategias para la integración de las familias en propuestas mediadas por tecnologías digitales. *Organización responsable:* Ceibal y CFE
32. Formaciones presenciales en Ciudadanía Digital para todo público, personas mayores y migrantes (2.2) *Organización responsable:* AGESIC

33. Formaciones virtuales (2.2) Formaciones abiertas, gratuitas y auto asistidas en Inteligencia artificial, Ciudadanía Digital, Seguridad de la información, protección de datos personales y acceso a la información pública. *Organización responsable:* AGESIC
34. Formadas para Transformar (2.2) Este programa se enmarca en el “Programa de Inclusión Digital y Acceso a la Información Agropecuaria para la toma decisiones ante el Cambio Climático” para mujeres rurales. *Organización responsable:* INEFOP
35. Fortalecer las competencias digitales del sector educativo a través de los proyectos Wikimedia (2.2) *Organización responsable:* Wikimedistas Uruguay
36. Generar capacidades dentro de la sociedad civil para el ejercicio de la ciudadanía digital a través de los proyectos Wikimedia. (2.2) *Organización responsable:* Wikimedistas Uruguay
37. Habilidades Digitales para la Empleabilidad (2.2) Curso virtual para todo público que tiene como objetivo desarrollar habilidades que mejoren las oportunidades. *Organización responsable:* INEFOP
38. Implementación de Programas Promotores de Ciudadanía Digital (2.2) en 400 centros educativos de todo el país. *Organización responsable:* Ceibal
39. INEFOP Coursera (2.2) para brindar acceso a cursos de reconocidas universidades y empresas a nivel mundial. *Organización responsable:* INEFOP
40. Inteligencia Artificial en el aula (2.2) Propuesta formativa a docentes que proporciona las habilidades y herramientas para proyectos innovadores. *Organización responsable:* Ceibal
41. Jornada comunitaria de aproximación a recursos (2.2) de IPRU en territorio. *Organización responsable:* IPRU
42. Postítulo Tecnologías Digitales y Educación Inclusiva (2.2) Ceibal y CFE. *Organización responsable:* Ceibal y CFE
43. Programa Ciudadanía en el centro (2.2) Propuesta de formación y acompañamiento profesional para Docentes en Formación. *Organización responsable:* Ceibal y CFE
44. Programas Ciudadanía en el Centro (DGES) (2.2) Propuesta que se desarrolla en Liceos, que procura la formación y participación activa de la Comunidad Educativa en propuestas promotoras de competencias para el ejercicio de la Ciudadanía Digital en 5 departamentos. *Organización responsable:* Ceibal y DGES
45. Programas: Aprender Todos (2.2) Propuesta que se desarrolla en Escuelas Técnicas que procura desarrollar la Cultura Digital de Centro con la participación activa de la Comunidad Educativa. *Organización responsable:* Ceibal

46. Proyectos Interinstitucionales (2.2) Las propuestas de proyectos socioculturales permiten abordar una temática específica, encauzando recursos y redes interinstitucionales para fomentar, fortalecer, potenciar o enraizar procesos en los distintos territorios y en la heterogeneidad de las poblaciones. *Organización responsable:* BPS- Ibirapitá
47. Sensibilización en conmemoración de las Niñas en las TIC (2.2) Actividad lúdica para sensibilizar a niñas y jóvenes sobre la posibilidad de orientar sus estudios y profesiones al campo de las carreras tecnológicas. *Organización responsable:* AGESIC
48. Sensibilización interna sobre el documento de la segunda Estrategia de Ciudadanía Digital 2024-2028 (2.2) en las distintas áreas de INAU. *Organización responsable:* INAU
49. Talleres con estudiantes sobre Ciudadanía Digital. Sensibilización y herramientas (2.2) *Organización responsable:* Pensamiento Colectivo
50. Talleres con referentes familiares sobre Ciudadanía Digital
Sensibilización y herramientas para el acompañamiento de NNA (2.2)
Organización responsable: Pensamiento Colectivo
51. Talleres de orientación laboral - Departamento de Orientación Educativo laboral (2.2), en modalidad virtual que proporcionan herramientas para el acceso al mundo laboral promoviendo habilidades digitales. *Organización responsable:* INJU
52. Talleres de sensibilización (2.2) sobre asuntos vinculados a ciudadanía digital como ser: abuso y maltrato hacia las Personas Mayores poniendo especial énfasis en las violencias digitales; estafas que se realizan a través de medios de comunicación. *Organización responsable:* InMayores
53. Talleres para persona en situación de discapacidad (2.2) Formaciones virtuales para personas en búsqueda de empleo. *Organización responsable:* FBL
54. Talleres virtuales (2.2) Generar ámbitos digitales que fomenten la participación de las personas mayores mediante 4 líneas temáticas: entretenimiento saludable, envejecimiento creativo y saludable, democratización de la cultura y ciudadanía digital. *Organización responsable:* BPS- Ibirapitá
55. Trayecto de Formación en Ciudadanía Digital (2.2) Propuesta formativa orientada al Desarrollo Profesional Docente de Maestros Comunitarios y Dinamizadores. *Organización responsable:* Ceibal
56. Trayecto formativo: "Impacto de la IA en la construcción de Ciudadanía Digital" (2.2). *Organización responsable:* Ceibal
57. Uruguay Bootcamp (2.2) Este programa ofrece becas de ingreso para un sector en constante crecimiento, proporciona a los participantes las competencias esenciales

para capacitarse y trabajar en el sector de las tecnologías de la información.

Organización responsable: INEFOP

58. Workshop - Uso de LinkedIn - Departamento de Orientación Educativo laboral (2.2) Herramientas digitales para la búsqueda de trabajo a través de LinkedIn y construcción de marca personal. *Organización responsable:* INJU
59. Comunidad de aprendizaje-Despegue y HDE (2.3) Una vez al mes, los equipos técnicos se encuentran para compartir estrategias, prácticas, aprendizajes y aspectos a mejorar sobre la gestión educativa de capacitaciones. *Organización responsable:* INEFOP
60. Grupo de referencia en Ciudadanía Digital en la DGES (2.3) Creación de un grupo de referencia. *Organización responsable:* ANEP- DGES
61. Proporcionar acceso a dispositivos y conectividad (2.3) Distribución de dispositivos y/o facilidades de conectividad a jubilados de bajos recursos y pensionistas por vejez (que ganan hasta 8 BPC). *Organización responsable:* BPS- Ibirapitá

Iniciativas en plazo

El 13% de las iniciativas que siguen en plazo son:

1. Nuevos Podcast de Ciudadanía e IA* (2.1) Serie de 2 Podcast (Con Tomás Balmaceda y Guadalupe Nogues) procura aportar nuevas miradas sobre las oportunidades y dilemas de la IA. *Organización responsable:* AGESIC y Ceibal
2. Guía de derechos del entorno digital de niñas, niños y adolescentes (2.1) Guía de Agesic y Pensamiento Colectivo que busca sensibilizar y dar herramientas a referentes adultos. *Organización responsable:* Pensamiento Colectivo y Agesic
3. Guía de Herramientas lúdicas (2.1) 3 Guías, una por dimensión, para el desarrollo de habilidades. *Organización responsable:* GTCD
4. Juego Fuego y Agua (2.1) Juego de cartas sobre riesgos de navegar en internet y acciones que se pueden tomar para mejorar la navegación segura. *Organización responsable:* AGESIC
5. Juego sobre Inteligencia Artificial (2.1) Juego para trabajar sobre algoritmos para entender cómo se obtienen, administran y utilizan datos. *Organización responsable:* AGESIC
6. Trayecto formativo: Ciudadanía Digital en clave de participación y ejercicio de derechos y responsabilidades (2.1). Con el objetivo de desarrollar herramientas y conocimiento. *Organización responsable:* UTEC

7. Trayectos formativos: Bienestar digital que promueva el vínculo saludable con las tecnologías y en interacción con el entorno digital.
 (2.1) Con el objetivo de sensibilizar y desarrollar herramientas. *Organización responsable:* UTEC
8. Respuestas innovadoras a desafíos estratégicos - Instituto EGG* (2.2)
 Inteligencia Artificial generativa para la Productividad. Propuesta de capacitación colaborativa entre pares sobre el uso de IA generativa (nivel básico y medio).
Organización responsable: INEFOP
9. Transformación Digital e Inteligencia Artificial para Emprendedores* (2.2)
Organización responsable: INEFOP
10. Postítulo Tecnologías digitales para enseñar a aprender en contextos multimodales (2.2) *Organización responsable:* Ceibal y CFE
11. Talleres docentes sobre Ciudadanía Digital. Sensibilización y herramientas para el acompañamiento en el aula de NNA. (2.2)
Organización responsable: Pensamiento Colectivo y Ceibal

Iniciativas no cumplidas

El 12% de las iniciativas que **no se cumplieron** son:

1. Serie de cuentos para niñas y niños en las TIC (2.1) Ilustrados con énfasis en la protección, seguridad y abordaje crítico de sus derechos en el entorno digital.
Organización responsable: AGESIC
2. Curso Alfabetización Digital - Programa INJU Avanza (2.2) Talleres para jóvenes en modalidad virtual sincrónica en los que se trabajan habilidades y herramientas de alfabetización digital. *Organización responsable:* INJU
3. Curso Construcción de la ciudadanía en entornos digitales (UDELAR)
 (2.2) Curso virtual semestral para estudiantes de grado. *Organización responsable:* UDELAR
4. Curso Despegue Digital - Programa INJU Avanza (2.2) Curso presencial dirigido a personas que no están familiarizadas con equipos y programas informáticos básicos. *Organización responsable:* INJU
5. Curso "Seguro te conectas" (2.2) Propuestas formativas en Ceibal con tutoría y charlas sincrónicas orientadas a la formación para docentes, junto al equipo de Seguridad de la Información de Agesic. *Organización responsable:* Ceibal

6. Curso “Ser y hacer en lo digital: ciudadanía digital” (2.2) Curso intensivo de ciudadanía digital destinado a estudiantes de grado de la Universidad de todas las carreras a través de la "semana UCU" *Organización responsable:* UCU
7. Herramientas digitales y atención al público - Programa INJU Avanza (2.2) Curso en formato presencial en el que se trabajan habilidades y herramientas de alfabetización digital y atención al público para jóvenes. *Organización responsable:* INJU
8. Conmemoración del Día de los Derechos de la Niñez (2.2) Ceibal. Ciclo de actividades que promueven la sensibilización sobre los derechos digitales de la niñez, basados en la Observación 25 de las Naciones Unidas. *Organización responsable:* Ceibal
9. Enseñar a enseñar (2.3) Ibirapitá. Se busca dotar de herramientas teóricas y prácticas a referentes de otras instituciones que propicien la aparición de propuestas socioculturales que se basen en la promoción de autonomía e inclusión social a través de la inclusión digital. *Organización responsable:* BPS-Ibirapitá
10. Relevamiento de prácticas socio educativas dirigidas a niños, niñas y adolescentes sobre entornos digitales en los centros de atención directa (Tiempos completo y parcial). (2.3) INAU *Organización responsable:* INAU

Estas iniciativas no se cumplieron debido a cambios en las planificaciones de las organizaciones, a atrasos en procesos de compra y adjudicación y a definiciones políticas institucionales. Como ya hicimos mención es un plan vivo.

Iniciativas para la línea de Investigación

La línea de investigación tiene como objetivo promover instancias de análisis y monitoreo que contribuyan a evaluar las acciones orientadas hacia la construcción de ciudadanía digital. A su vez, propone aportar conocimiento para el diseño de políticas públicas basadas en evidencia.

Los objetivos estratégicos específicos para esta línea son:

- 3.1.** Actualizar marcos de referencia e investigaciones sobre la temática; así como recoger y problematizar las discusiones y debates que plantean las implicaciones sociales que las TIC imponen a la construcción de ciudadanía en el entorno digital. **2 iniciativas**

- 3.2.** Relevar y difundir las acciones e investigaciones que se desarrollan para la reflexión y construcción de ciudadanía en el entorno digital. **2 iniciativas.**
- 3.3.** Orientar, promover y difundir el desarrollo de nuevas investigaciones en la temática. Haciendo énfasis en la necesidad de ampliar el debate y la investigación sobre los impactos del desarrollo tecnológico en las personas, las sociedades y el ambiente. **2 iniciativas.**

Rendición

En el plan de acción se ingresaron 5 iniciativas que reportaron a esta línea de acción y se sumó en la rendición 1 iniciativas más. En total para esta línea hay 6 iniciativas, siendo responsables de las mismas 5 organizaciones.

*Las iniciativas que figuran con un * se agregaron al proceso del plan durante las rendiciones del año.*

Grado de cumplimiento:

En cuanto al grado de cumplimiento de las iniciativas: el 67% cumplió, un 16.5% está en plazo y un 16.5% no se cumplió.

Iniciativas cumplidas

El 67% de las iniciativas que se cumplieron son;

1. Presentación de investigaciones al GTCD (3.1) Presentar resultados del Kids online 2022, Eutic y otros estudios vinculados a desigualdad digital, ciudadanía digital, impactos de las TIC en la población. *Organización responsable:* GTCD
2. Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2024 (3.2) En el marco de la ENAJ 2024, relevamiento de datos con relación al acceso, participación y violencias en los entornos digitales. *Organización responsable:* INJU
3. Publicación y difusión de Investigaciones (3.2) Publicación y difusión de investigaciones vinculadas a Desigualdad digital, teletrabajo e impactos de las TIC en las adolescencias. *Organización responsable:* UCU

4. Herramienta de Auto reflexión (3.3) El objetivo de esta herramienta es que las personas puedan reflexionar sobre sus conocimientos y prácticas en el entorno digital.
Organización responsable: GTCD

Iniciativas en plazo

El 16.5% de las iniciativas que están en plazo es:

1. IDENTIDAD TI - Diagnóstico sobre la situación actual de la demanda de talento en el sector de tecnologías de la información (TI) * (3.1)
Diagnóstico sobre la situación actual de la demanda de talento en el sector de tecnologías de la información (TI) *Organización responsable:* INEFOP

Iniciativas no cumplidas

El 16,5% de las iniciativas que no se cumplieron es:

2. Generación de conocimiento en la intersección de Ciudadanía Digital y Educación (3.3) UTEC Esta iniciativa implica el desarrollo de una línea de investigación en función a insumos que se extraigan de la experiencia de enseñanza – aprendizaje de los trayectos formativos construidos, para generar conocimiento en la intersección de la ciudadanía digital y educación. *Organización responsable:* UTEC